

# Unge fællesskaber



Langt de fleste unge i Gentofte trives og oplever at de er en del af et fællesskab. Men samtidig giver et stigende antal unge udtryk for at deres trivsel og deres fællesskaber er under pres. De peger blandt andet på, at høje forventninger fra unge selv og fra deres omgivelser f.eks. skole, forældre, fritidsaktiviteter, venner m.m. er med til at skabe et præstations- og perfektionspres, hvor uanset hvor godt, unge prøver at gøre al ting, så er det som om de aldrig rigtig kommer i mål. Det giver en følelse af ikke at være god nok og kunne gøre det godt nok.

Samtidig giver en del unge udtryk for at der er en tendens til at der ikke er plads til forskellighed i mange fællesskaber, fordi det ses som en svaghed. Det oplever de blandt andet gør, at man ikke kan være sig selv og der ikke er plads til én hvis man f.eks. i en periode ikke har det så godt eller hvis man har en anden holdning, en anden køns- eller identitetsopfattelse eller på andet måde skiller sig ud fra det der opfattes som det "normale". Unge i den situation oplever at de enten skal gemme sider af sig selv væk eller at de må trække sig fra fællesskaberne. Begge dele kan medvirke til at øge unges mistrivsel og oplevelse af at være ramt af ensomhed.

Designprocessens faser I skal igennem:



## START

Læs artiklerne og se linksne. Følg derefter pilene gennem designprocessen

### Data-aflæsning

I skal arbejde med data og I er selv målgruppen, så den data I skal undersøge har I selv været med til at skabe ved at svare på Ungeprofilundersøgelsen.

Se først den korte film om forskellen på kvantitativ og kvalitativ data

#### Om kvantitativ data

De svar, deltagerne i en undersøgelse giver, kaldes for data. Hvis I for eksempel vil undersøge, hvor mange på skolen der går til fodbold i deres fritid, er undersøgelsens data alle de svar, I får.

#### Undersøgelser med kvantitative data

Hvis I vil stille flere spørgsmål om elevernes fritidsaktiviteter, kan I for eksempel lave et spørgeskema. I det kan eleverne for eksempel svare på, hvor længe de har gået til fodbold, hvorhenne de går til fodbold og hvor længe de har gået til fodbold.

Når man stiller sådanne spørgsmål, for eksempel i et spørgeskema, laver man en kvantitativ undersøgelse. Man kan også sige, at undersøgelsen er lavet med en kvantitativ metode.

Et spørgeskema er godt når man vil have et generelt overblik med overordnede tendenser. Her arbejdes der med en stor mængde data der fortæller os noget om en gruppe personer.

I skal nu analysere noget af den data der er genereret i Ungeprofilundersøgelsen.

#### OPGAVE:

Undersøg og svar på spørgsmålene:

- ★ Hvad ser I i dataen? Beskriv hvad I ser
- ★ Er det noget i dataen der virker problematisk?
- ★ Er der noget i dataen I finder mere interessant end andet?
- ★ Er der noget der undrer jer, som I gerne vil undersøge nærmere?
- ★ Hvordan er spørgsmålene stillet? Kan de forstås på flere måder?

### Data-indsamling

#### Om kvalitativ data

I kvalitative undersøgelser laver man typisk længere interviews med de personer, der medvirker i en undersøgelse. Her kan der gives længere svar på de spørgsmål, som bliver stillet. Svarene i kvalitative undersøgelser skal vurderes og bedømmes af de personer, som laver undersøgelsen.

Man siger også, at undersøgelsen er lavet med en kvalitativ metode. I kan lave en kvalitativ undersøgelse om fritidsaktiviteter, hvis I vil have forklaringer på, hvorfor eleverne går til, eller måske stopper til, fodbold og hvad det eksempelvis betyder for deres sociale liv med kammerater osv. .

Interviewet er et godt redskab, hvis man ønsker en detaljeret forståelse af personers, holdninger, motivationer, oplevelser osv. . Det er vigtigt at stille åbne spørgsmål og stille opfølgende spørgsmål til den man interviewer.

#### Formuler spørgsmål

Med de ting I så i dataen, og de problematikker/ting I undrede jer over, og kunne være spændende at arbejde med, skal I finde på uddybende spørgsmål at stille til jeres klassekammerater.

#### OPGAVE:

Skriv tre åbne spørgsmål (man kan starte med ja/nej, men stil derefter opfølgende spørgsmål) som gør at I kan få uddybet det I har set i dataen. Eksempelvis: Går du stadig til sport i en klub? Hvis nej, hvad var grunden til at du stoppede og hvad kunne have fået dig til at fortsætte tror du?

### Billedkort brainstorm

**OPGAVE:** I skal bruge de ideer I har fået i silent brainstorm. Nu skal I prøve at videreudvikle på dem, ved at lave en billedkort brainstorm.

På tur trækker hver deltager et billedkort og kigger på alle de post-its I har med ideer. Her skal I se om I kan gøre ideen endnu bedre.

Eksempelvis: Hvis emnet f.eks. handlede om skærmtid og en ide var at låse sin mobil inde i en boks inden sengetid. Hvis billedkortet man trak var en grøn skov, kunne den ekstra idé være at boksen skulle laves ud af et bæredygtigt materiale.

Det er ok at sige pas og trække et nyt billedkort, dog kun to gange.

Husk at skriv de nye ting ned til idéerne!

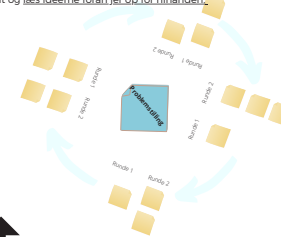
### Silent brainstorm

Brug den viden I har fået om emnet, det I ved om jeres målgruppe og hvad I har af muligheder i huset.

**OPGAVE:** Få gode ideer til løsning af jeres handlings spørgsmål.

- Uddel post-its til alle og sæt stopuret på mobilen til 3 min
- Skriv så mange ideer som I kan ned. **Kun én idé pr post-it.** Sæt post-it'ene i en række foran jer
- Når uret ringer rykker I en plads til venstre. Nu sidder I med sidemandens ideer foran jer. Når I starter uret igen, laver I en ny række post-its. I kan nu skrive nye ideer eller vælge at bygge videre på sidemandens. Sæt dem i en række ved siden af.
- Fortsæt til I har været hele bordet rundt og læs idéerne foran jer op for hinanden.

Husk: Overvej mulighederne i huset - se plakaterne og tænk på jeres målgruppe! (plaket med produkt muligheder)



### Formuler et handlings spørgsmål

Vi arbejder med at finde løsninger på problematikker der kan ses i Ungeprofilundersøgelsen. Derfor skal I nu finde frem til den problemstilling I gerne vil arbejde med.

#### STEP 1

**OPGAVE:** Snak sammen i gruppen om hvilken problematik der kunne være interessant at arbejde med, ud fra jeres overordnede emne og det I har undersøgt indtil videre.

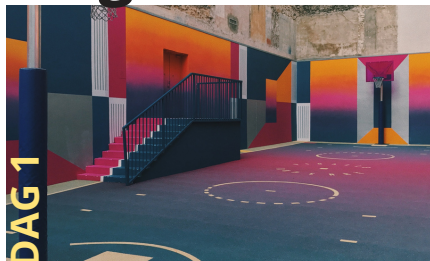
#### STEP 2

**OPGAVE:** Skriv et handlings spørgsmål. Når vi arbejder med problemformuleringer hvori der indgår et handlings spørgsmål er det fordi vi gerne vil forsøge at ændre noget. Handlings spørgsmål kan fx starte med "hvordan kan vi...", "hvad kan man gøre for at..." eller "hvordan kan vi ændre...". Handlings spørgsmål er også åbne spørgsmål. Svarene vil oftest være jeres eller andres forslag til, hvordan man kan handle ud fra en bestemt viden.

Jeres kreative produkt som I skal lave på dag 2 skal være en løsning på jeres handlings spørgsmål.

Eksempelvis: Hvordan kan vi få flere unge til at blive ved med at gå til fodbold i deres fritid, så de bevarer deres sociale relationer og får rørt sig? Løsning: data og undersøgelser viste at tallene for antallet af unge der går til fodbold falder markant efter 6. klasse. De klassekammerater vi spurgte, manglede tid til at nå det hele i ugen. Løsningen vi har lavet er derfor en inspirationspodcast hvor forskellige unge fortæller hvordan de får tid til både fodbold og alt det andet de skal nå i ugen

# Unge idrætsdeltagelse



De fleste børn går til sport i en idrætsforening i fritiden. Det gør en del unge også, men flere stopper med det, når andre ting i hverdagen begynder at fylde især på ungdomsuddannelser. Faktisk er 82% af Gentofte Kommunes unge medlem af en idrætsforening i 7. klasse, mens det kun gælder for 32% af eleverne i 10. klasse og på ungdomsuddannelser. Til gengæld bliver fitnesscenteret populært blandt nogle unge. I en idrætsforening kan du blive en del af et fællesskab, få god undervisning, specialisere og udvikle dig inden for en bestemt sport og få en god relation til en voksen, som ikke er din forælder eller lærer. En idrætsforening kan altså bidrage positivt til din mentale sundhed og trivsel, samtidig med at din fysiske sundhed forbedres. Det forpligtende foreningsfællesskab ser ud til at være en gunstig arena at færdes i for unge, men alligevel peger tendensen en anden vej.

**START**

Læs artiklerne og se linksne. Følg derefter pilene gennem designprocessen

Designprocessens faser I skal igennem:



## Data-aflysning

I skal arbejde med data og I er selv målgruppen, så den data I skal undersøge har I selv været med til at skabe ved at svare på Ungeprofilundersøgelsen.

Se først den korte film om forskellen på kvantitativ og kvalitativ data

### Om kvantitativ data

De svar, deltagerne i en undersøgelse giver, kaldes for data. Hvis I for eksempel vil undersøge, hvor mange på skolen der går til fodbold i deres fritid, er undersøgelsens data alle de svar, I får.

### Undersøgelser med kvantitative data

Hvis I vil stille flere spørgsmål om elevernes fritidsaktiviteter, kan I for eksempel lave et spørgeskema. I det kan eleverne for eksempel svare på, hvor længe de har gået til fodbold, hvorhenne de går til fodbold og hvor længe de har gået til fodbold.

Når man stiller sådanne spørgsmål, for eksempel i et spørgeskema, laver man en kvantitativ undersøgelse. Man kan også sige, at undersøgelsen er lavet med en kvantitativ metode.

Et spørgeskema er godt når man vil have et generelt overblik med overordnede tendenser. Her arbejdes der med en stor mængde data der fortæller os noget om en gruppe personer.

I skal nu analysere noget af den data der er genereret i Ungeprofilundersøgelsen.



### OPGAVE: Undersøg og svar på spørgsmålene:

- ★ Hvad ser I i dataen? Beskriv hvad I ser
- ★ Er der noget i dataen der virker problematisk?
- ★ Er der noget i dataen I finder mere interessant end andet?
- ★ Er der noget der undrer jer, som I gerne vil undersøge nærmere?
- ★ Hvordan er spørgsmålene stillet? Kan de forstås på flere måder?

## Data-indsamling

### Om kvalitativ data

I kvalitative undersøgelser laver man typisk længere interviews med de personer, der medvirker i en undersøgelse. Her kan der gives længere svar på de spørgsmål, som bliver stillet. Svarene i kvalitative undersøgelser skal vurderes og bedømmes af de personer, som laver undersøgelsen.

Man siger også, at undersøgelsen er lavet med en kvalitativ metode. I kan lave en kvalitativ undersøgelse om fritidsaktiviteter, hvis I vil have forklaringer på, hvorfor eleverne går til, eller måske stopper til, fodbold og hvad det eksempelvis betyder for deres sociale liv med kammerater osv. .

Interviewet er et godt redskab, hvis man ønsker en detaljeret forståelse af personers, holdninger, motivationer, oplevelser osv. . Det er vigtigt at stille åbne spørgsmål og stille opfølgende spørgsmål til den man interviewer.

### Formuler spørgsmål

Med de ting I så i dataen, og de problematikker/ting I undrede jer over, og kunne være spændende at arbejde med, skal I finde på udbyende spørgsmål at stille til jeres klassekammerater.

### OPGAVE:

Skriv tre åbne spørgsmål (man kan starte med ja/nej, men stil derefter opfølgende spørgsmål) som gør at I kan få udbytte af det I har set i dataen. Eksempelvis: Går du stadig til sport i en klub? Hvis nej, hvad var grunden til at du stoppede og hvad kunne have fået dig til at fortsætte tror du?

## Billedkort brainstorm

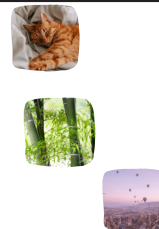
**OPGAVE:** I skal bruge de ideer I har fået i silent brainstorm. Nu skal I prøve at videreudvikle på dem, ved at lave en billedkort brainstorm.

På tur trækker hver deltager et billedkort og kigger på alle de post-its I har med ideer. Her skal I se om I kan gøre ideen endnu bedre.

Eksempelvis: Hvis emnet f.eks. handlede om skærmtid og en ide var at læse sin mobil inde i en boks inden sengetid. Hvis billedkortet man trak var en grøn skov, kunne den ekstra idé være at boksen skulle laves ud af et bæredygtigt materiale.

Det er ok at sige pas og trække et nyt billedkort, dog kun to gange.

Husk at skriv de nye ting ned til idéerne!



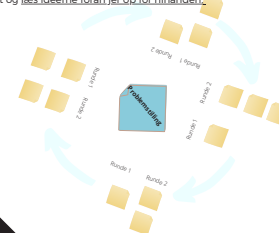
## Silent brainstorm

Brug den viden I har fået om emnet, det I ved om jeres målgruppe og hvad I har af muligheder i huset.

**OPGAVE:** Få gode ideer til løsning af jeres handlingsopgørsmål.

- Uddel post-its til alle og sæt stopuret på mobilen til 3 min
- Skriv så mange ideer som I kan ned. **Kun én idé pr post-it.** Sæt post-it'ene i en række foran jer
- Når uret ringer rykker I en plads til venstre. Nu sidder I med sidemandens ideer foran jer. Når I starter uret igen, laver I en ny række post-its. I kan nu skrive nye ideer eller vælge at bygge videre på sidemandens. Sæt dem i en række ved siden af.
- Fortsæt til I har været hele bordet rundt og læs idéerne foran jer op for hinanden.

Husk: Overvej mulighederne i huset - se plakaterne og tænk på jeres målgruppe! (plaket med produkt muligheder)



## Formuler et handlingsopgørsmål

Vi arbejder med at finde løsninger på problematikker der kan ses i Ungeprofilundersøgelsen. Derfor skal I nu finde frem til den problemstilling I gerne vil arbejde med.

### STEP 1

**OPGAVE:** Snak sammen i gruppen om hvilken problematik der kunne være interessant at arbejde med, ud fra jeres overordnede emne og det I har undersøgt indtil videre.

### STEP 2

**OPGAVE:** Skriv et handlingsopgørsmål. Når vi arbejder med problemformuleringer hvori der indgår et handlingsopgørsmål er det fordi vi gerne vil forsøge at ændre noget. Handlingsopgørsmål kan fx starte med "hvordan kan vi...", "hvad kan man gøre for at..." eller "hvordan kan vi ændre...". Handlingsopgørsmål er også åbne spørgsmål. Svarene vil oftest være jeres eller andres forslag til, hvordan man kan handle ud fra en bestemt viden.

Jeres kreative produkt som I skal lave på dag 2 skal være en løsning på jeres handlingsopgørsmål.

Eksempelvis: Hvordan kan vi få flere unge til at blive ved med at gå til fodbold i deres fritid, så de bevarer deres sociale relationer og får rørt sig? Løsning: data og undersøgelser viste at tallene for antallet af unge der går til fodbold falder markant efter 6. klasse. De klassekammerater vi spurgte, manglede tid til at nå det hele i ugen. Løsningen vi har lavet er derfor en inspirationspodcast hvor forskellige unge fortæller hvordan de får tid til både fodbold og alt det andet de skal nå i ugen

# Alkohol og forældre



Danske unge har europarekord i rusdrikkeri, og en stigende gruppe af unge og forældre ønsker et samfund, hvor alkohol ikke fylder på samme måde. Unges vaner påvirkes let af deres omgivelser, og forældre har en stor betydning for, hvordan holdninger og adfærd skabes. Vi ved, at forældre har en stor indflydelse på unges brug af alkohol, og at forældre, som laver klare alkoholaftaler med deres børn, har børn, der drikker mindre og har unge med en senere alkoholdebut. Derved kan god kommunikation mellem unge og forældre, hvor der åbent kan tales om alkohol og andre vigtige emner, have stor betydning. Men for mange forældre kan det være svært at have en dialog og lave aftaler med deres børn.

Der er tendens til, at unge drikker mindre, hvis forældre:

- Bruger meget tid med dem
- Kender deres venner og venners forældre
- Ved, hvad de unge laver om aftenen
- Har en tillidsfuld og tæt relation med dem
- Udviser tydelige holdninger mod alkohol
- Laver aftaler om alkohol

Designprocessens faser I skal igennem:



## START

Læs artiklerne og se linksne. Følg derefter pilene gennem designprocessen

### Data-aflysning

I skal arbejde med data og I er selv målgruppen, så den data I skal undersøge har I selv været med til at skabe ved at svare på Ungeprofilundersøgelsen.

Se først den korte film om forskellen på kvantitativ og kvalitativ data

#### Om kvantitativ data

De svar, deltagerne i en undersøgelse giver, kaldes for data. Hvis I for eksempel vil undersøge, hvor mange på skolen der går til fodbold i deres fritid, er undersøgelsens data alle de svar, I får.

#### Undersøgelser med kvantitative data

Hvis I vil stille flere spørgsmål om elevernes fritidsaktiviteter, kan I for eksempel lave et spørgeskema, i det kan eleverne for eksempel svare på, hvor længe de har gået til fodbold, hvorhenne de går til fodbold og hvor længe de har gået til fodbold.

Når man stiller sådanne spørgsmål, for eksempel i et spørgeskema, laver man en kvantitativ undersøgelse. Man kan også sige, at undersøgelsen er lavet med en kvantitativ metode.

Et spørgeskema er godt når man vil have et generelt overblik med overordnede tendenser. Her arbejdes der med en stor mængde data der fortæller os noget om en gruppe personer.

I skal nu analysere noget af den data der er genereret i Ungeprofilundersøgelsen.

#### OPGAVE: Undersøg og svar på spørgsmålene:

- ★ Hvad ser I i dataen? Beskriv hvad I ser
- ★ Er det noget i dataen der virker problematisk?
- ★ Er der noget i dataen I finder mere interessant end andet?
- ★ Er der noget der undrer jer, som I gerne vil undersøge nærmere?
- ★ Hvordan er spørgsmålene stillet? Kan de forstås på flere måder?

### Data-indsamling

#### Om kvalitativ data

I kvalitative undersøgelser laver man typisk længere interviews med de personer, der medvirker i en undersøgelse. Her kan der gives længere svar på de spørgsmål, som bliver stillet. Svarene i kvalitative undersøgelser skal vurderes og bedømmes af de personer, som laver undersøgelsen.

Man siger også, at undersøgelsen er lavet med en kvalitativ metode. I kan lave en kvalitativ undersøgelse om fritidsaktiviteter, hvis I vil have forklaringer på, hvorfor eleverne går til, eller måske stopper til, fodbold og hvad det eksempelvis betyder for deres sociale liv med kammerater osv. .

Interviewet er et godt redskab, hvis man ønsker en detaljeret forståelse af personers, holdninger, motivationer, oplevelser osv. . Det er vigtigt at stille åbne spørgsmål og stille opfølgende spørgsmål til den man interviewer.

#### Formuler spørgsmål

Med de ting I så i dataen, og de problematikker/ting I undrede jer over, og kunne være spændende at arbejde med, skal I finde på uddybende spørgsmål at stille til jeres klassekammerater.

#### OPGAVE:

Skriv tre åbne spørgsmål (man kan starte med ja/nej, men stil derefter opfølgende spørgsmål) som gør at I kan få uddybet det I har set i dataen. Eksempelvis: Går du stadig til sport i en klub? Hvis nej, hvad var grunden til at du stoppede og hvad kunne have fået dig til at fortsætte tror du?

### Billedkort brainstorm

**OPGAVE:** I skal bruge de ideer I har fået i silent brainstorm. Nu skal I prøve at videreudvikle på dem, ved at lave en billedkort brainstorm.

På tur trækker hver deltager et billedkort og kigger på alle de post-its I har med ideer. Her skal I se om I kan gøre ideen endnu bedre.

Eksempelvis: Hvis emnet f.eks. handlede om skærmtid og en ide var at læse sin mobil inde i en boks inden sengetid. Hvis billedkortet man trak var en grøn skov, kunne den ekstra idé være at boksen skulle laves ud af et bæredygtigt materiale.

Det er ok at sige pas og trække et nyt billedkort, dog kun to gange.

Husk at skriv de nye ting ned til ideerne!

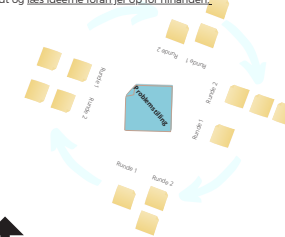
### Silent brainstorm

Brug den viden I har fået om emnet, det I ved om jeres målgruppe og hvad I har af muligheder i huset.

**OPGAVE:** Få gode ideer til løsning af jeres handlingsspørgsmål.

- Uddel post-its til alle og sæt stopuret på mobilen til 3 min
- Skriv så mange ideer som I kan ned. **Kun én idé pr post-it.** Sæt post-it'ene i en række foran jer
- Når uret ringer rykker I en plads til venstre. Nu sidder I med sidemandens ideer foran jer. Når I starter uret igen, laver I en ny række post-its. I kan nu skrive nye ideer eller vælge at bygge videre på sidemandens. Sæt dem i en række ved siden af.
- Fortsæt til I har været hele bordet rundt og læs ideerne foran jer op for hinanden.

Husk: Overvej mulighederne i huset - se plakaterne og tank på jeres målgruppe! (plaket med produkt muligheder)



### Formuler et handlingsspørgsmål

Vi arbejder med at finde løsninger på problematikker der kan ses i Ungeprofilundersøgelsen. Derfor skal I nu finde frem til den problemstilling I gerne vil arbejde med.

#### STEP 1

**OPGAVE:** Snak sammen i gruppen om hvilken problematik der kunne være interessant at arbejde med, ud fra jeres overordnede emne og det I har undersøgt indtil videre.

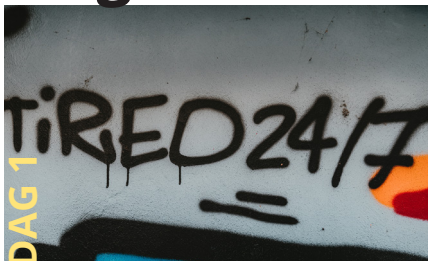
#### STEP 2

**OPGAVE:** Skriv et handlingsspørgsmål. Når vi arbejder med problemformuleringer hvori der indgår et handlingsspørgsmål er det fordi vi gerne vil forsøge at ændre noget. Handlingsspørgsmål kan fx starte med "hvordan kan vi...", "hvad kan man gøre for at..." eller "hvordan kan vi ændre...". Handlingsspørgsmål er også åbne spørgsmål. Svarene vil oftest være jeres eller andres forslag til, hvordan man kan handle ud fra en bestemt viden.

Jeres kreative produkt som I skal lave på dag 2 skal være en løsning på jeres handlingsspørgsmål.

Eksempelvis: Hvordan kan vi få flere unge til at blive ved med at gå til fodbold i deres fritid, så de bevarer deres sociale relationer og får rørt sig? Løsning: data og undersøgelser viste at tallene for antallet af unge der går til fodbold falder markant efter 6. klasse. De klassekammerater vi spurgte, manglede tid til at nå det hele i ugen. Løsningen vi har lavet er derfor en inspirationspodcast hvor forskellige unge fortæller hvordan de får tid til både fodbold og alt det andet de skal nå i ugen

# Unge søvnvaner



Søvn er afgørende for unges trivsel, læring og sociale udvikling. Sundhedsstyrelsen anbefaler, at unge mellem 13 og 18 år sover 8-10 timer hver nat. Dog bliver søvnen ofte nedprioriteret i et travlt ungeliv, hvor skole, lektier, fritidsarbejde, venner og sociale medier også fylder. Her er familielivet vigtigt, da det påvirker børn og unges tillæring af søvnvaner. Forældre er rollemodeller og kan skabe de bedste mulige rammer for god søvn. Unge indre døgnrytme er dog forskudt fra voksnes. Søvnhormonet "melatonin" udskilles senere på døgnet hos unge, som derfor har svært ved at falde i søvn tidligt om aftenen. Det kan resultere i, at unge ikke får sovet nok og derfor føler sig trætte, når de skal tidligt op i skole om morgenen. Manglende søvn og søvn af dårlig kvalitet medfører negative konsekvenser for både indlæringssevne, sociale kompetencer samt fysisk og mental sundhed.

**Problematikker:**  
Det blå lys fra skærme hæmmer søvnen  
Sociale medier inden sengetid sætter gang i hjerneaktiviteten  
Unge har en forskudt døgnrytme og er trætte når de skal tidligt op i skole

Designprocessens faser I skal igennem:



## START

Læs artiklerne og se linksne. Følg derefter pilene gennem designprocessen

### Data-aflæsning

I skal arbejde med data og I er selv målgruppen, så den data I skal undersøge har I selv været med til at skabe ved at svare på Ungeprofil undersøgelsen.

Se først den korte film om forskellen på kvantitativ og kvalitativ data



#### Om kvantitativ data

De svar, deltagerne i en undersøgelse giver, kaldes for data. Hvis I for eksempel vil undersøge, hvor mange på skolen der går til fodbold i deres fritid, er undersøgelsens data alle de svar, I får.

#### Undersøgelser med kvantitative data

Hvis I vil stille flere spørgsmål om elevernes fritidsaktiviteter, kan I for eksempel lave et spørgeskema, i det kan eleverne for eksempel svare på, hvor længe de har gået til fodbold, hvorhenne de går til fodbold og hvor længe de har gået til fodbold.

Når man stiller sådanne spørgsmål, for eksempel i et spørgeskema, laver man en kvantitativ undersøgelse. Man kan også sige, at undersøgelsen er lavet med en kvantitativ metode.

Et spørgeskema er godt når man vil have et generelt overblik med overordnede tendenser. Her arbejdes der med en stor mængde data der fortæller os noget om en gruppe personer.

I skal nu analysere noget af den data der er genereret i Ungeprofil undersøgelsen.

#### OPGAVE: Undersøg og svar på spørgsmålene:

- ★ Hvad ser I i dataen? Beskriv hvad I ser
- ★ Er der noget i dataen der virker problematisk?
- ★ Er der noget i dataen I finder mere interessant end andet?
- ★ Er der noget der undrer jer, som I gerne vil undersøge nærmere?
- ★ Hvordan er spørgsmålene stillet? Kan de forstås på flere måder?

### Data-indsamling

#### Om kvalitativ data

I kvalitative undersøgelser laver man typisk længere interviews med de personer, der medvirker i en undersøgelse. Her kan der gives længere svar på de spørgsmål, som bliver stillet. Svarene i kvalitative undersøgelser skal vurderes og bedømmes af de personer, som laver undersøgelsen.

Man siger også, at undersøgelsen er lavet med en kvalitativ metode. I kan lave en kvalitativ undersøgelse om fritidsaktiviteter, hvis I vil have forklaringer på, hvorfor eleverne går til, eller måske stopper til, fodbold og hvad det eksempelvis betyder for deres sociale liv med kammerater osv. .

Interviewet er et godt redskab, hvis man ønsker en detaljeret forståelse af personers, holdninger, motivationer, oplevelser osv. . Det er vigtigt at stille åbne spørgsmål og stille opfølgende spørgsmål til den man interviewer.

#### Formuler spørgsmål

Med de ting I så i dataen, og de problematikker/ting I undrede jer over, og kunne være spændende at arbejde med, skal I finde på uddybende spørgsmål at stille til jeres klassekammerater.

#### OPGAVE:

Skriv tre åbne spørgsmål (man kan starte med ja/nej, men stil derefter opfølgende spørgsmål) som gør at I kan få uddybet det I har set i dataen. Eksempelvis: Går du stadig til sport i en klub? Hvis nej, hvad var grunden til at du stoppede og hvad kunne have fået dig til at fortsætte tror du?

### Billedkort brainstorm

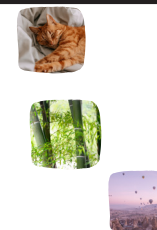
**OPGAVE:** I skal bruge de ideer I har fået i silent brainstorm. Nu skal I prøve at videreudvikle på dem, ved at lave en billedkort brainstorm.

På tur trækker hver deltager et billedkort og kigger på alle de post-its I har med ideer. Her skal I se om I kan gøre ideen endnu bedre.

Eksempelvis: Hvis emnet f.eks. handlede om skærmtid og en ide var at læse sin mobil inde i en boks inden sengetid. Hvis billedkortet man trak var en grøn skov, kunne den ekstra idé være at boksen skulle laves ud af et bæredygtigt materiale.

Det er ok at sige pas og trække et nyt billedkort, dog kun to gange.

Husk at skriv de nye ting ned til ideerne!



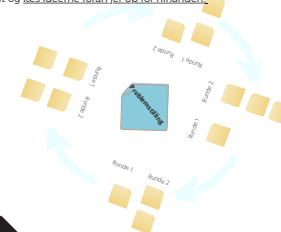
### Silent brainstorm

Brug den viden I har fået om emnet, det I ved om jeres målgruppe og hvad I har af muligheder i huset.

**OPGAVE:** Få gode ideer til løsning af jeres handlingsopgørsmål.

- Uddel post-its til alle og sæt stopuret på mobilen til 3 min
- Skriv så mange ideer som I kan ned. **Kun én idé pr post-it.** Sæt post-it'ene i en række foran jer
- Når uret ringer rykker i en plads til venstre. Nu sidder I med sidemandens ideer foran jer. Når I starter uret igen, laver I en ny række post-its. I kan nu skrive nye ideer eller vælge at bygge videre på sidemandens. Sæt dem i en række ved siden af.
- Fortsæt til I har været hele bordet rundt og læs ideerne foran jer op for hinanden.

Husk: Overvej mulighederne i huset - se plakaterne og tænk på jeres målgruppe! (plaket med produkt muligheder)



### Formuler et handlingsopgørsmål

Vi arbejder med at finde løsninger på problematikker der kan ses i Ungeprofilundersøgelsen. Derfor skal I nu finde frem til den problemstilling I gerne vil arbejde med.

#### STEP 1

**OPGAVE:** Snak sammen i gruppen om hvilken problematik der kunne være interessant at arbejde med, ud fra jeres overordnede emne og det I har undersøgt indtil videre.

#### STEP 2

**OPGAVE:** Skriv et handlingsopgørsmål. Når vi arbejder med problemformuleringer hvori der indgår et handlingsopgørsmål er det fordi vi gerne vil forsøge at ændre noget. Handlingsopgørsmål kan fx starte med "hvordan kan vi...", "hvad kan man gøre for at..." eller "hvordan kan vi ændre...". Handlingsopgørsmål er også åbne spørgsmål. Svarene vil oftest være jeres eller andres forslag til, hvordan man kan handle ud fra en bestemt viden.

Jeres kreative produkt som I skal lave på dag 2 skal være en løsning på jeres handlingsopgørsmål.

Eksempelvis: Hvordan kan vi få flere unge til at blive ved med at gå til fodbold i deres fritid, så de bevarer deres sociale relationer og får rørt sig? Løsning: data og undersøgelser viste at tallene for antallet af unge der går til fodbold falder markant efter 6. klasse. De klassekammerater vi spurgte, manglede tid til at nå det hele i ugen. Løsningen vi har lavet er derfor en inspirationspodcast hvor forskellige unge fortæller hvordan de får tid til både fodbold og alt det andet de skal nå i ugen

## DAG 2

# Unges søvnvaner

### Udvælg den bedste idé

Placer jeres post-its med idéer, der hvor de passer ind. Udvælg til sidst én idé fra feltet med den grønne thumbs-up.

### Feedback

Det er rigtig relevant at både give og få feedback fra andre. Find en anden gruppe og brug brikkerne til feedback. Lad gruppen fortælle om deres idé og læg derefter brikkerne ned når I giver feedbacken, så det bliver tydeligt hvilken slags feedback I giver.

- Rosen - de rosende ord**  
Fortæl gruppen hvad der er godt ved deres idé
- Gaven - en hjælpende hånd**  
Fortæl gruppen hvor de kunne styrke deres idé, kom evt. med et forslag til forbedring af idéen
- Spørgsmålet - det du undrer dig over**  
Spørg ind til noget ved idéen som ikke helt giver mening, eller noget som gruppen måske ikke har tænkt over.

Efter I har både givet og fået feedback, skal I i jeres egen gruppe snakke om hvordan I kan tænke de nye synsvinkler/Idéer ind i jeres idé.

### Præsentation

Det er vigtigt at I over jer godt på præsentationen af jeres arbejde og løsning. Hvem siger hvad hvornår og hvordan viser I bedst jeres løsning frem?

Forbered en ca. 5 minutters præsentation.

- Hvilket emne har I arbejdet med og hvad var jeres handlings spørgsmål
- Hvad går idéen ud på
- Hvilken værdi skaber den/hvordan løser den problemet
- Hvem er målgruppen
- Hvordan kunne idéen føres ud i virkeligheden
- Hvordan støtter dataen i undersøgte op om jeres løsning?

### Styrk ideen

Nu har I mulighed for at kvalificere jeres idé! Gennemgå spørgsmålene og svar sammen i gruppen på dem. Derefter skal I finde en gruppe at præsentere jeres idé for. Når I har fået feedback fra en gruppe, skal I igen forbedre jeres idé og gøre den endnu bedre med de input I har fået.

- Hvordan har I brugt jeres indsamlede viden i jeres endelige idé?
- Er I skarpe på målgruppen i jeres idé? Overvej: Kunne det i stedet være unge, forældre, skolen, kommunen, eller andet?
- Hvor svært vil det være at udføre jeres idé? Kan den evt. forenkles?
- Er jeres løsning langtidsholdbar/genbrugelig? Eller hvordan kunne den blive det?
- Har I undersøgt om man har afprøvet lignende løsninger andre steder? og hvordan kunne I forbedre løsningerne så den bliver bedre?
- Hvilket budskab er det I gerne vil kommunikere? Hvad vil I gerne ændre hos målgruppen og hvordan? Skal de inspireres, overtales, nuddges?
- Hvilket format/medie rammer vi bedst jeres målgruppe med? F.eks. er det ikke sikkert at en busreklame er god, hvis målgruppen aldrig tager bussen.

### Producer en prototype af idéen

Inden I går i gang med at producere jeres idé, er I så helt enige om hvad I skal lave og hvem der gør hvad?

- Er det en **podcast**? Så skal der laves et manuskript først
- Er det en **film**? Så skal der laves et storyboard
- Er det en **plakat**? Så skal I lære programmet Prezi at kende
- Er det en **prototype med teknologi** I skal bygge? Så skal I både have styr på teknologi og lavet en skitse
- Noget helt femte? Så husk at lægge en plan!

Husk! I skal kunne forklare hvorfor netop dette produkt er løsningen på jeres problemstilling og hvorfor det passer til jeres målgruppe. I må gerne kombinere flere ting, eksempelvis en podcast og plakat.