



Hvordan skruer vi 11% ned for unges druk?

220 unges input til
Sundhedsstyrelsen om tiltag
der vil påvirke alkoholkulturen

Odder Gymnasium, 10. klassecenteret Odder og FGU Odder



Prisen på alkohol

Om hvad en fadøl skal koste for at det er "lidt for dyrt" og indførelse af fast pris...



**SPOT
ON
22**
GENÅB

”

"Gør det forbudt at lave tilbud på alkohol – lige som med spil, tobak og medicin"

”

"Lav en generel prisstigning på alkohol så det er dyrt at købe. Både i butikker og til næste fest/ fredagscafe skal en fadøl koste mellem 30 -40 kr."

”

"Hæv priserne for stærk spiritus så det bliver for dyrt for os unge at købe det – også for shots og lignende i nattelivet"

**ODDER
KOMMUNE**

Unge imellem

Om at øve sig på at begrænse alkoholindtaget, lave alliancer med venner og se alkoholkulturen "udefra"...

”

"Gør det ulovligt at videregive alkohol til andre unge under 18 år så ældre ikke kan købe til yngre"

”

"Lav promillemåling ved indgangen til bar, værtshuse, diskotek og næste gymnasiefest så forfesterne ikke blive for vilde"

SPOT
ON
22
GENÅLL

”

"Lav alliancer med gode venner og veninder om kun at drikke et bestemt antal genstande ved næste fest. Det hjælper hvis man ikke skal føle sig alene om at ændre drukkulturen"

”

"Lad os spejle os i vores egen alkoholkultur - et "Reality-check". Unge fra udlandet, der har oplevet den danske alkoholkultur, kan fortælle os om den så vi lærer der findes andre alkoholkulturer omkring os. Et internationalt ungepanel eller en række film"

”

"Øv dig i at gå til fest uden alkohol så vi kan blive bedre til at deltage i fester både med og uden alkohol"

ODDER
KOMMUNE

Køb og salg vol 2

Om aldersgrænser, udvikling af ny kultur, klippekort, tildækning, salgssteder og alkoholprocenter...



**SPOT
ON
22**
GENKØB

”

"Kun salg af alkohol i specifikke butikker hvor der er særlige procedure for salg så det sikres der ikke sælges til under 18 årige"

”

"Indfør klippekort til gymnasiefester/ fredagscafeer så der max kan købes 4 genstande (Sundhedsstyrelsens anbefaling for unge 18+)"

”

"Indfør at man skal være mindst 18 år for som medarbejder at kunne sælge alkohol"

**ODDER
KOMMUNE**

Køb og salg vol 1

Om aldersgrænser, udvikling af ny kultur, klippekort, tildækning, salgssteder og alkoholprocenter...

”

"Hæv aldersgrænsen for køb af alt alkohol til 18 år som de fleste steder i Europa. Gør det gradvis så der er fokus på at udvikle en ny kultur fremfor at afvikle en gammel kultur. Det skaber nye forventninger til yngre unge og giver forældre mere ansvar"

”

"Sænk alkoholprocenten fra 16,4% til 6% ved køb af alkohol for 16 – 17 årige"

”

"Tildæk alkohol i butikkerne på samme måde som ved tobak."

”

"Tag nogle af tiltagene fra tobaksområdet, fx sæt billeder på flaskerne af alkohol skader og sørg for at alkohol ikke er synligt i butikkerne"

Aktiviteter

Om alternativer til fest og alkohol...

”

"Lav flere fritidsaktiviteter i klub og foreninger hvor alkohol ikke er et naturligt omdrejningspunkt"

”

"Skolerne og uddannelsesinstitutionerne skal opfordre mere til deltagelse i fritidsaktiviteter uden alkohol og skal selv være med til at skabe dem"

”

"Flere tilbud om eftermiddagen og aftenerne fx, cafe, brætspil, filmaften, storskærm, "efter skole idræt", tøj bazar, krea aften, musik cafe mv."

”

"Flere aktiviteter uden alkohol fredage og lørdage aftener"

ID kort

Om ID kort ved salg, kobling til digitalløsning med Mit-ID, systematik og større ansvar for butikschef og kæder...



"Sørg for der altid skal vises ID ved køb af alkohol for alle"



"Salg af alkohol kobles med Mit ID så salg kan begrænses til et bestemt antal genstande"



"Mere systematik i butikkerne ift. ID. Vi oplever meget stor forskel i tilgang og procedure mellem de forskellige butikskæder, kiosker og andre butikker"



"Større konsekvenser for medarbejder, butikschef og butikskæde ved salg af alkohol til mindreårige"

Forældre

Om forældreansvar, fokus og at blive ved med at tale om hvor meget vi har drukket sidste weekend...

”

"Mere fokus/kontrol fra forældrene"

”

"Flere forældre skal blive ved med at tale om alkohol og hvor meget vi drikke i weekenden – også selv om vi er 17 - 18 år"

”

"Forældrene skal lave aftaler med deres børn om hvornår de må starte med alkohol - Og følge op på om vi overholder det"

”

"Sørg for at vores forældre laver forældre aftaler med andre forældre "

”

"Flere forældre skal sige nej til at deres børn begynder at drikke alkohol"

Baggrund og metode

Baggrund:

- Der har deltaget 220 unge fra 1. g klasserne Odder Gymnasium, 10. klassecenteret Odder og FGU Odder.
- Alle inputs er udarbejdet ifm. SPOTON22 i november 2022. Her blev arbejdet med temaet: "11% mindre druk", da unge fra ungdomsuddannelserne i Odder ligger 11% over landsgennemsnittet for bingedrinking iflg. Ungeprofilundersøgelsen 2021-22.
- SPOTON22 er finansieret af LIONS og Odder kommunes forebyggelsespulje.
- I SPOTON22 er der arbejdet med temaet som en del af den fagfaglige undervisning i klasserne, ved et fælles event på tværs af ungdomsuddannelserne og i workshops. Dette er det samlede output fra workshops i alle 8 klasser.

Indhold i workshoppen:

- Kort oplæg om:
 - Data for alkoholkulturen internationalt i Europa, Danmark og lokalt i Odder
 - "Nogen er bekymrede for udviklingen..." Herunder Sundhedsstyrelsen nye alkoholanbefalinger til unge, Drukfri Ungdom og "Rektorbrevet"
 - Ex. På gruppepsykologiske mekanismer der påvirker vores alkoholkultur
- Cirkelproces:
 - Hvordan mindsker vi unges druk med 11% i Odder?
 - Grupperne slås sammen til større og større grupper – til sidst er der to grupper i klassen. Hver gruppe udvælger talsmand til "Ungerådet"
 - "Ungerådet" fremlægger gruppernes input, der noteres på tavlen
- Fælles notat
 - Alle inputs er efterfølgende samlet som inspirationsmateriale, der er tilsendt Sundhedsstyrelsen og som vil indgå i projektet "Fælles om Ungelivet".



Workshop-tavlerne

