

## Skema 2: Projektbeskrivelsesskema

### ”Organisationspulje”

1.	Indsatsens titel:	Gi' røgen en pause – udvikling af metoder til at styrke kortuddannede medarbejdere på arbejdspladsen til rygestop
2.	Baggrund og vision for indsatsen:	<p>Kortuddannede dør i gennemsnit fire år tidligere end de med længere uddannelse. Mange har problemer med fysisk nedslidning, og mange har eller får også alvorlige problemer med lungerne. Det kan skyldes mange års udsættelse for støv, dampe, nanopartikler, dårlig udluftning i en væsentligt kombination med dårlige vaner, der har bidt sig fast: storrygning, manglende brug af åndedrætsværn og for lidt motion. Vores store projekt ”Ulighed i sundhed” viste, at ud af 6.000 medarbejdere, var der 23% dagligrygere, 18% med nedsat lungefunktion, og næsten halvdelen ønskede at stoppe. Der var 20%, der stoppede med at ryge i projektperioden, hvilket viser en stor interesse, men projektet afdækkede også, at der kun i meget begrænset omfang tilbydes rygestop fra kommunerne til arbejdspladserne. Og særligt for de timelønnede viste projektet, at det var indenfor rengørings- og industribranchen, de havde sværest ved at stoppe. Der er derfor et stort behov for at udvikle nye metoder som kan sikre tilgængelighed, men også nye veje til at styrke motivation og succes i et rygestop hos de grupper med de største behov. En af vejene til at tale om rygestop, som Danmarks Lungeforening har gode erfaringer med, i kombination med initiativer omkring lunge funktionsmålinger, Foreningen har i samarbejde med de lungefaglige selskaber i ”Argumenter for en forpligtende national lungeplan” præciseret behovet for tidlig opsporing. Således påbegyndtes en stor indsats i 2014, der har som mål at udbrede kendskabet til spirometri på lige fod med blodtryks- og blodsuktermåling. I den forbindelse har foreningen udviklet ”Lungepakker” målrettet arbejdspladser samt opbygget et ”Lungekorps”, der er klædt på til at sætte fokus på lungesundhed og rygestop. Foreningen bygger også på viden om, at rygestop på alle måder er den mest effektive behandling af nedsat lungefunktion og forebyggelse af forværring, og at meget afhængige rygere skal have stillet alle tilgængelige muligheder til rådighed - herunder også rygestopmedicin. Fra andre projekter ved vi, at arbejdspladsen er en god platform til at rekruttere til rygestopaktiviteter, og at man bør invitere både</p>

		<p>rygere og ikkerygere til kick-off arrangementer fx med fokus på ændring af vaner generelt – herunder også rygestop. Det er elementer, som allerede er indbygget i Lungepakkerne. Endelig er der udfordringer i forhold til at skabe motivation gennem stimulerende budskaber i forhold til målgruppen og udvikle målrettede og vedholdende tilbud til rådighed for gruppen.</p> <p>Visionen for indsatsen er derfor:</p> <p>At styrke lighed i sundheden ved at mange flere kortuddannede medarbejdere motiveres til rygestop og fastholder rygestopet i en længere periode.</p>
3.	Overordnet mål – herunder forebyggelses og sundhedsfremme perspektiv:	<p>Det overordnede mål med indsatsen er at:</p> <p>Udvikle og afprøve nye metoder til at nå og fastholde de kortuddannede medarbejdere på arbejdspladsen til rygestop - metoder, der efterfølgende kan implementeres, således at indsatsen vil være et væsentligt bidrag til at forebygge udviklingen af lungesygdomme. Metoderne vil tage afsæt i Daniel Pinks teorier omkring motivation og forandringer med fokus på at kommunikere og gennemføre aktiviteter, der giver medarbejderne oplevelse af mestring, autonomi og værdien af et reelt formål suppleret med teorier omkring empowerment og ”dobbelte kram-begreb”. Dette suppleres med viden om brugerinddragelse omkring budskabsforståelse og anerkendelse samt tilgængelighed i forhold til at sikre trygge rygestopforløb med afsæt i individet, kombineret med gruppedynamikker, der tager udgangspunkt i arbejdspladsens organisering og kultur.</p>
	Delmål:	At udarbejde en koncept, der kan beskrives og formidles til andre arbejdspladser efter projektperioden
4.	Indsatsens fokusområder:	Indsatsen har fokus på daglige storrygende kortuddannede medarbejdere.
5.	Målgruppe(r):	<p>Den primære målgruppe for indsatsen er medarbejdere med kortuddannelse ansat på virksomheder (både mænd og kvinder) indenfor udsatte brancher (rengøring, industri og byggeriet). Indsatsen forventes at inddrage 5 virksomheder med gennemsnitligt 100 ansatte (primært kortuddannede) fordelt på 5 lokalafdelinger Kastруп, Thy-Mors, Aalborg, Aarhus og København. Ud fra viden og erfaring vil der være en relativ stor andel af såvel rygere som storrygere. Forventningen er således at der aktivt vil deltage op imod 100 rygere i i de forskellige rygestops aktiviteter der gennemføres – ligeligt fordelt imellem rygere og storrygere. Sekundær målgruppe er tillidsrepræsentanter og ledelse på de samme virksomheder, der skal bidrage med opbakning og styrke motivationen hos deres kolleger og ansatte. Tertiær målgruppe er lokal afdelinger i hhv. 3F og Danmarks Lungeforening, der vil kunne bidrage til senere implementering</p>
6.	Inddragelse af	Udvalgte medarbejderrepræsentanter indgår i udviklingen af det konkrete

	målgruppen i øvrigt:	koncept gennem observation og fokusgruppeinterviews. Den sekundære målgruppe indgår i indsatsen gennem indledende dialogmøder og efterfølgende følge-op-aktiviteter og den tertiære målgruppe inddrages løbende igennem formidlingstiltag
7.	Rekruttering af målgruppen til indsatsen:	3F centralt vil gennem de 5 lokalafdelinger rekruttere motiverede virksomheder og tillidsrepræsentanter. På virksomheden vil det være tillidsrepræsentanter, der sammen med fx arbejdsmiljørepræsentanter bidrager til at formidle og følge op på konkrete aktiviteter målrettet deres kolleger. På den måde sikres den bedste og mest direkte kontakt til storrygerne.
8.	Aktiviteter og metoder:	Følgende aktiviteter er indeholdt i indsatsen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifikation og kontakt med virksomheder</li> <li>• Udvikling af konkret indhold til dialogmøder med hhv. ledelse og medarbejdere</li> <li>• Udvikling af konkret indhold til rygestopforløb målrettet hhv. kvinder og mænd. Indholdet vil tage afsæt i observationer af rygeadfærd og 2 fokusgrupper med deltagelse af hhv. kvinder og mænd for at få identificeret muligheder og gode budskaber</li> <li>• Formidling og gennemførelse af dialogmøder (kick-off) og rygestopforløb. Her vil der tages afsæt i tilgangen omkring lungesundhed og generelle udfordringer og muligheder for at ændre vaner (og ikke kun rygestop) for at motivere så mange som muligt til at deltage og følge op</li> <li>• Udvikling af informationsmaterialer og distribution af rygestopvejledning via fx Skype og mobiltelefon med en proaktiv indsats</li> <li>• Kommunikationsindsatser og øvrig formidling fx i lokale medier mv.</li> </ul>
9.	Sikring af kompetencer blandt fagpersonale (denne udfyldes hvis relevant):	Lungekorpsset er sundhedsprofessionelle, der har mange års erfaring med lungefunktionsmålinger. De vil blive opkvalificeret til at tale om rygestop gennem et 2-dages efteruddannelseskursus gennemført i samarbejde mellem Danmarks Lungeforening og 3F, sammen med udvalgte medarbejdere fra virksomhederne og 3F's lokalafdelinger, således at alle har kendskab til målgruppen og metoder.
10.	Samarbejde med andre aktører:	I fald det skønnes relevant vil de kommunale og landdækkende rygestoptilbud søges inddraget. Dette forventes at kræve dialog om, hvordan Kommunerne tilrettelægger deres rygestopaktiviteter. I fald der på arbejdspladserne er behov vil Danmarks Lungeforening inddrage arbejdsmedicinske eksperter mv.
11.	Arenaer:	Arbejdspladser med mange ufaglærte kvindelige og mandlige medarbejdere.

12.	Risici og udfordringer:	Vi ved, at målgruppen kan være svær at motivere. Dette tages der højde for i hele udviklingen af tilbud samt gennem et tæt samarbejde med tillidsfulde personer på de enkelte arbejdspladser. Der kan også opstå udfordringer i forhold til at få medarbejderne til at benytte fx on-line tilbud, og dette søges løst gennem en grundig introduktion af tilbuddet.
13.	Tilpasning til den eksisterende indsats, hvis relevante:	I det omfang som virksomhederne allerede har tilbud om rygestop, og/eller rygepolitik, vil disse indgå i udviklingsarbejdet lokalt.
14.	Dokumentation ogafrapportering:	<p>Indsatsen dokumenteres gennem:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En dynamisk log-bog som alle involverede har adgang til.</li> <li>• Observationer, spørgeskemaer og interviews af både medarbejdere, tillidsrepræsentanter og ledelse.</li> <li>• Registreringer af de medarbejdere, som anvender aktiviteterne, hvilke de benytter, samt en registrering af deres rygeadfærd ved opstart og afslutning.</li> <li>• Der udarbejdes desuden en milepælsplan ved opstart, således at fremdriften løbende kan evalueres, og aktiviteterne kan korrigeres hvor nødvendigt.</li> <li>• Der udarbejdes en mindre rapport samt en konceptbeskrivelse.</li> <li>• Der vil desuden blive rapporteret til rygestopbasen, således at det efterfølgende er muligt at identificere, de der er stoppet som en del af denne indsats.</li> </ul>
15.	Formidling og kommunikation:	Indsatsen formidles løbende til 3F's mere end 300.000 medlemmer gennemhjemmeside samt via info til tillidsfolk og arbejdsmiljørepræsentanter. Desuden anvendes Lungenyt samt Danmarks Lungeforenings hjemmeside som kommunikationskanal. Endelig søges indsatsen at blive en del af Arbejdsmiljøkonferencen 2015, hvor der er mere end 800 deltagere.
16.	Projektets forankring, hvis relevant:	Indsatsen søges forankret gennem konceptbeskrivelsen i de øvrige lokalafdelinger i 3F samt i regi af Danmarks Lungeforenings Lungekorps og lokalafdelinger.
17.	Projektets organisering og bemanning:	<p>Der nedsættes en styregruppe med repræsentanter fra 3F og Danmarks Lungeforening.</p> <p>Der nedsættes en arbejdsgruppe med projektleder, medarbejdere fra de 5 lokalafdelinger i 3F samt Danmarks Lungeforening.</p> <p>Der identificeres en række ressourcepersoner og aktører, der vil kunne inddrages ad-hoc i arbejdet enten med sparring eller med konkrete bidrag. Det kan være fagmedarbejdere i forhold til kommunikation, kvalitative metoder, leverandører af materialer m.v</p>

18.	Tidsplan:	<p>Projektet forventes igangsat: 1/11 - 2014 og afsluttet: 31/10 - 2016</p> <p>Angiv en plan for hvert finansår:</p> <p>1/11 – 31/12 2014 Projektet igangsættes, projektorganisation etableres, og virksomheds kontakt etableres.</p> <p>1/1 – 30/6 2015 Der afholdes informationsmøder på virksomhederne, lokale kontaktpersoner udvælges og uddannes, lungemålinger og aktiviteter forberedes.</p> <p>1/7 – 31/12 2015 Lungemålinger foretages Rygestop aktiviteter gennemføres Øvrige sundhedsaktiviteter til understøtning gennemføres.</p> <p>1/1 – 30/6 2016 Lungemålinger foretages Rygestop aktiviteter gennemføres Øvrige sundhedsaktiviteter til understøtning gennemføres.</p> <p>1/7 – 31/10 2016 Projektets afsluttes på arbejdspladserne Projektets afsluttes, evalueres, og erfaringer beskrives.</p>
-----	-----------	--