



# Sundhedsstyrelsens borgerrettede kommunikationsindsats om ny coronavirus/COVID-19



Status pr. 5. maj 2020

**Sundhedsstyrelsens borgerrettede kommunikationsindsats om ny coronavirus/COVID-19**

Status pr. 5. maj 2020

© Sundhedsstyrelsen, 2020.  
Publikationen kan frit refereres  
med tydelig kildeangivelse.

Sundhedsstyrelsen  
Islands Brygge 67  
2300 København S

[www.sst.dk](http://www.sst.dk)

**Elektronisk ISBN:** 978-87-7014-172-7

**Sprog:** Dansk

**Version:** 1.0

**Versionsdato:** 12.05.2020

**Format:** pdf

Udgivet af Sundhedsstyrelsen,  
Maj 2020

# Indholdsfortegnelse

<b>Introduktion .....</b>	<b>4</b>
<b>Formål.....</b>	<b>5</b>
<b>Målgrupper .....</b>	<b>6</b>
<b>Gennemførte indsatser .....</b>	<b>7</b>
1.1. Inddæmningsfase (til og med 11. marts 2020) .....	8
1.2. Afbødningsfase (12. marts til 14. april 2020) .....	12
1.3. Genåbningsfase (fra 15. april) .....	18
<b>2. Evaluering og analyse.....</b>	<b>24</b>
2.1. Evaluering og kendskabsanalyse.....	24
2.2. Sociale medier .....	28
2.3. Baggrundsanalyser .....	29
<b>3. Økonomi.....</b>	<b>30</b>
<b>4. Den fremadrettede kommunikationsindsats.....</b>	<b>31</b>
<b>Bilagsfortegnelse .....</b>	<b>32</b>
<b>Bilag 1 .....</b>	<b>33</b>

# Introduktion

Sundhedsstyrelsens borgerrettede kommunikationsindsats om ny coronavirus blev igangsat i slutningen af februar og intensiveret i marts 2020, hvor ny coronavirus for alvor kom til Danmark.

Den omfattende indsats har de to første måneder haft fokus på at informere befolkningen om alvorligheden af epidemien med COVID-19, og hvilke konsekvenser det kan have for den enkelte og for samfundet, hvis man som borger ikke følger myndighedernes anbefalinger. Det primære fokus har været at udbrede instruktive råd og handleanvisninger til hele befolkningen ift. forebyggelse af smittespredning. Det gælder fx råd om hygiejne og afstand. Samtidig har indsatsen haft fokus på at kommunikere budskaber om vigtigheden af at beskytte sig selv, for at beskytte personer, der er i øget risiko for udvikling af alvorlig sygdom. Kommunikationen har understøttet strategien, der er blevet lagt ift. den overordnede håndtering af epidemien – fra inddæmningsfasen til afbødningsfasen, og nu til en kontrolleret og gradvis genåbning af samfundet.

Sideløbende med kommunikationsindsatsen formidler Sundhedsstyrelsen også viden til både borgere og fagfolk på [www.sst.dk/corona](http://www.sst.dk/corona), hvor der er udarbejdet en omfattende FAQ, som løbende bliver opdateret med nyeste viden. Endvidere besvarer Sundhedsstyrelsen dagligt en lang række henvendelser pr. mail fra borgere, der skriver til Sundhedsstyrelsen, og der er etableret en myndighedsfælles hotline, som yder generel information til borgere om anbefalinger og retningslinjer.

Sundhedsstyrelsen har løbende koordineret den borgerrettede kommunikationsindsats om ny coronavirus med Det Centrale Operative Kommunikationsberedskab (DCOK), som en del af det myndighedsfælles beredskab i den Nationale Operative Stab (NOST). Sundhedsstyrelsen har endvidere kvalitetssikret indsatser som DCOK har igangsat, hvis det har haft et sundhedsfagligt indhold. Det gælder fx samarbejdet med Danmarks Radio om udvikling af tv- og radiospots. Nærværende notat omhandler kun den borgerrettede kommunikationsindsats og relaterede aktiviteter og indsatser, som Sundhedsstyrelsen har gennemført og været primær afsender på.

## Formål

Det overordnede formål med den borgerrettede kommunikationsindsats er at reducere smittespredning med ny coronavirus i befolkningen og skærme personer i risiko for at blive alvorligt syge af COVID-19. Et underliggende formål er at forebygge, at sundhedsvæsenet overbelastes, så der er kapacitet nok til at give alle patienter den bedst mulige behandling.

Indsatsen skal løbende give let tilgængelig information til befolkningen om ny coronavirus samt give handleanvisninger, der kan motivere og understøtte en hensigtsmæssig adfærd i befolkningen:

- Sikre synlig og let tilgængelig information, som alle borgere kan forstå
- Udbrede viden om ny coronavirus og sygdommen COVID-19, herunder smitteveje og symptomer
- Motivere og give råd og handlingsanvisninger ift. forebyggelse af smitte samt fastholde adfærdsændring med?
- Give råd og handleanvisninger ved symptomer på smitte
- Udbrede viden om borgere med øget risiko for udvikling af alvorlig sygdom samt give råd og handleanvisninger til disse borgere og deres pårørende
- Informere og aktivere fagprofessionelle, der er i kontakt med borgere med øget risiko og deres pårørende

# Målgrupper

Målgruppen for den borgerrettede kommunikationsindsats er hele befolkningen. For at kommunikere bedst muligt og gøre budskaber relevante for modtageren, har Sundhedsstyrelsen arbejdet med en opdeling i en række primære og sekundære målgrupper, som der er udarbejdet særskilte indsatser til.

## Primære målgrupper

- Befolkningen generelt:
    - Voksne
    - Unge
    - Børn
- Personer med øget risiko for udvikling af alvorlig sygdom ifm. COVID-19

## Sekundære målgrupper

- Sundhedsprofessionelle og andre fagpersoner med kontakt til personer i øget risiko fx praktiserende læger, personale på plejehjem og i hjemmeplejen, sygehuspersonale, apoteker, kommunale sundhedsmedarbejdere mv.
- Patientforeninger
- Andre med kontaktflade til målgrupperne, fx interesseorganisationer, fagforeninger, pensionsselskaber, skoler, uddannelsesinstitutioner, virksomheder og arbejdspladser

## Gennemførte indsatser

Sundhedsstyrelsen har i løbet af de to måneder udarbejdet en lang række råd og handleanvisninger til den generelle befolkning om forebyggelse af smitte samt specifikke råd til personer i øget risiko og pårørende. Herudover er der udarbejdet information om, hvilke symptomer man skal være opmærksom på, hvornår man skal kontakte lægen og hvordan man skal forholde sig ved sygdom. For at forebygge, at det store fokus på smitteveje og sygdom vil føre til en høj grad af bekymring i befolkningen, er der sideløbende med den instruktive indsats blevet gennemført et kommunikationsspor med fokus på at understøtte den mentale sundhed i befolkningen.

Det er vigtigt, at budskaberne når hele befolkningen og er letforståelige. Kommunikationsindsatsen er derfor blevet gennemført via mange forskellige kanaler og ved brug af forskellige formater. Råd og handleanvisninger er fx kommunikeret med et stort tryk på en lang række landsdækkende og lokale medieplatforme og via forskellige formater som plakater, pjecer, digitale bannere, printannoncer, radio- og tv-spots, indhold til sociale medier, breve i e-Boks mv.

Der er også udarbejdet en lang række informationsmaterialer målrettet specifikke arenaer og målgrupper som fx børn, forældre, sårbare personer og pårørende, sundheds- og plejepersonale, personer i kontakt med socialt udsatte grupper, lærere, pædagoger mv. Eksempelvis er der udarbejdet materiale målrettet borgere med psykisk sårbarhed, ligesom der er udarbejdet information til borgere, der på grund af COVID-19 epidemien kan føle sig ensomme og isolerede, fx ældre og borgere med kroniske sygdomme. Indsatserne har blandt andet haft fokus på at forebygge, at bekymringen tager overhånd og bliver til helbredsangst, men også på at forebygge, at frygt for at blive smittet med COVID-19 hindrer borgere i at opsøge sundhedsfaglig hjælp for andre tilstande, der kan være alvorlige.

Der er blevet gennemført en særskilt kommunikationsindsats målrettet unge via platformen True Story samt via samarbejde med en række influencers.

Centrale råd og handleanvisninger er blevet oversat til forskellige sprog, og informationsmaterialerne er gjort tilgængelige for personer med læsevanskeligheder. I begyndelsen stod Sundhedsstyrelsen selv for at få oversat relevante materialer, men der er nu indgået et samarbejde med Styrelsen for International Rekruttering og Integration, der løbende oversætter materialerne.

I det følgende skitseres de mange indsatser, der er blevet gennemført fra ultimo februar til primo maj 2020, som del af den borgerrettede kommunikationsindsats om ny coronavirus i henholdsvis inddæmnings-, afbødnings- og genåbningsfasen. En detaljeret oversigt over de gennemførte aktiviteter inkl. links til materialer kan ses i bilag 1. Alle gældende materialer kan også findes på [sst.dk/corona](https://sst.dk/corona)

### Centrale budskaber

Som en del af det instruktive spor er der gennem de første to måneder af kommunikationsindsatsen blevet udarbejdet og kommunikeret en række centrale budskaber til befolkningen om forebyggelse af snittespredning, symptomer på sygdom samt handleanvisninger ved tegn på sygdom. Disse centrale budskaber blev lanceret i inddæmningsfasen, og er fortsat blevet kommunikeret i afbødningsfasen og under genåbningsfasen.

Råd og handleanvisninger er løbende blevet udspecificeret i forhold til særlige målgrupper og arenaer. Gældende råd og handleanvisninger kan findes på [www.sst.dk/corona](http://www.sst.dk/corona).

#### 1.1. Inddæmningsfase (til og med 11. marts 2020)

Sygdommen COVID-19 eksisterede i begyndelsen kun i Kina, hvorefter den spredte sig til en række andre asiatiske lande. Men i februar måned sås pludselig udbrud af smitte med ny coronavirus i Italien, og senere også smittespredning på skisportssteder i Østrig. Hermed blev sygdommen spredt til andre europæiske lande som fx Danmark.

I inddæmningsfasen, hvor der kun var få smittede personer i Danmark, var hovedfokus i håndteringen af epidemien hurtigt at diagnosticere og isolere smittede personer samt karantænesætte deres nære kontakter. For at understøtte håndteringen af epidemien var der i den borgerrettede kommunikationsindsats fokus på at formidle instruktive og letforståelige råd og handleanvisninger til hele befolkningen om:

- Forebyggelse af smittespredning
- Væsentligste symptomer på smitte med ny coronavirus
- Handleanvisninger ved tegn på sygdom
- Information til rejsende
- Råd til børnefamilier

Det var vigtigt, at befolkningen hurtigt fik kendskab til de væsentligste symptomer på COVID-19 samt viden om forebyggelse af smitte. Det blev derfor prioriteret at lave et stort medieindtryk med disse budskaber via forskellige kommunikationskanaler og -formater på samme tid.



## Råd om forebyggelse af smittespredning

Sundhedsstyrelsen udarbejdede i begyndelsen af marts måned fem generelle råd om forebyggelse af smittespredning til hele befolkningen:

1. Vask dine hænder tit eller brug håndsprit
2. Host eller nys i dit ærme – ikke i dine hænder
3. Undgå håndtryk, kindkys og kram – begræns den fysiske aktivitet
4. Vær opmærksom på rengøring – både hjemme og på arbejdspladsen
5. Hold afstand og bed andre tage hensyn

Rådene blev kommunikeret via indryk på sociale medier og bannerannoncering på landsdækkende digitale medier, der linkede ind til [sst.dk/corona](https://sst.dk/corona), samt via printannoncer og tryk og distribution af en række plakater, der kunne bruges i almen praksis, sygehuse, plejehjem, skoler, dagtilbud, arbejdspladser og butikker mv.



Der blev også udarbejdet en kort film, der formidlede rådene om at forebygge smitte. Filmen blev vist på sociale medier og på TV2. Samtidig blev Sundhedsstyrelsens eksisterende film om guide til håndvask distribueret via hjemmeside og sociale medier.



I forhold til personer med øget risiko for udvikling af alvorlig sygdom blev der udarbejdet fire skærpede råd med fokus på forebyggelse af smitte:

1. Undgå større forsamlinger og offentlig transport
2. Hold afstand – bed andre tage hensyn
3. Undgå unødigt fysisk kontakt – husk det er ok at sige nej til sociale sammenkomster
4. Vask dine hænder tit eller brug håndsprit – og overvej handsker når du går ud

Rådene blev kommunikeret via plakater, samt via en netværksbaseret indsats med relevante aktører i kontakt med målgruppen, herunder patientforeninger, interesseorganisationer, almen praksis, apotekere, kommuner og regioner.



Der blev også udarbejdet en film med gode råd og handleanvisninger til personer i øget risiko. Filmen blev vist på TV2 og sociale medier.

### Viden om symptomer og handleanvisninger ved sygdom

Der blev gennemført en særskilt kommunikationsindsats med fokus på at udbrede kendskabet til de væsentligste symptomer på smitte med ny coronavirus.



Informationen om symptomer på sygdom, blev efterfulgt af handleanvisninger om, hvordan man skal forholde sig ved tegn på sygdom, og hvornår man skal ringe til lægen.

Der blev kommunikeret tre råd til borgere om, hvordan man skal forholde sig, hvis man rask, har lette symptomer eller har alvorlige symptomer:

- *Hvis du er rask – beskyt dig selv for at beskytte andre.*  
Følg rådene om håndvask og håndsprit, vis hensyn og begræns fysisk kontakt og sociale aktiviteter.
- *Hvis du har hoste, let feber eller forkølelse – bliv hjemme, indtil du er rask*  
Hold afstand til dine nærmeste, og undgå kontakt med andre uden for hjemmet.
- *Hvis du har problemer med vejrtrækningen, forværring af symptomer eller er syg over flere dage – ring til lægen*  
Det er vigtigt, at du ringer først og ikke møder op i venteværelset, da du kan smitte andre.

Budskaberne blev kommunikeret via annoncering på print og digitalt i landsdækkende medier samt via sociale medier.

### Information til rejsende

Der blev udarbejdet en række informationsmaterialer målrettet rejsende, primært til brug i lufthavne mv. I første omgang havde materialet fokus på rejsende fra Kina, men materialet blev løbende udvidet til rejsende fra andre lande på baggrund af, hvordan smittespredningen udviklede sig. Der blev udarbejdet plakater med råd om forebyggelse af smitte og om særlige forholdsregler, som man som rejsende til Danmark skulle følge, flyers med information om gældende retningslinjer ift. karantæne samt digitale bannere til infoskærme.



Der blev også udarbejdet en stop-plakat som sygehuse og plejehjem kunne hænge op ved indgangsdørene med information til pårørende og andre personer, der havde været ude at rejse.

### Råd til børnefamilier



Da mange børn hurtigt hørte om ny coronavirus og derfor havde mange spørgsmål og bekymringer, var det vigtigt, at der hurtigt også blev informeret om virus og sygdom i børnehøjde. I samarbejde med Børns Vilkår udarbejdede Sundhedsstyrelsen derfor en film til børn om ny coronavirus med fokus på forebyggelse af smitte og med fokus på den bekymring, man som barn kan opleve. Filmen blev delt på sociale medier og på Børnetelefonens hjemmeside, samt udsendt til skoler og dagtilbud og andre relevante aktører med kontakt til børn. Sundhedsstyrelsen har løbende hjulpet Børns Vilkår med at kvalitetssikre det sundhedsfaglige indhold en FAQ til børn, som Børnetelefonen har om coronavirus på deres hjemmeside.

I samarbejde med Børns Vilkår blev der også udarbejdet en film til forældre med gode råd til, hvordan man kan tage snakken med sit barn om ny coronavirus. Filmen blev delt på sociale medier og Børns Vilkårs hjemmeside samt udsendt til skoler og dagtilbud og andre relevante aktører med kontakt til børn og forældre.

Endvidere blev der udarbejdet en kort film med gode råd og handleanvisninger til børnefamilier om socialt samvær og legeaftaler. Filmen blev vist på TV2 og sociale medier

### 1.2. Afbødningsfase (12. marts til 14. april 2020)

På baggrund af smittespredningen i samfundet, overgik vi i Danmark den 12. marts til en afbødningsstrategi, hvor det primære fokus har været at begrænse smittespredningen mest muligt – især i forhold til personer med øget risiko for alvorlig sygdom.

I denne fase blev kommunikationsindsatsen intensiveret betragteligt i forhold til det instruktive spor og suppleret med et spor med fokus på at motivere og styrke befolkningens

kompetencer i forståelsen af forebyggelse og symptomer. Den segmenterede kommunikation til specifikke målgrupper blev også intensiveret, fx kommunikation til personer i øget risiko og deres pårørende, børnefamilier og psykisk sårbare personer.

I afbødningsfasen havde kommunikationsindsatsen således fokus på at:

- Øge viden om og motivation for at følge råd og handleanvisninger ift. forebyggelse af smittespredning
- Øge viden om symptomer på smitte med ny coronavirus og hvordan man skal forholde sig ved symptomer, herunder hvornår man skal kontakte lægen
- Udbrede viden og råd ift. hvordan man skal forholde sig ved sygdom
- Udbrede råd og handleanvisninger til personer i øget risiko
- Udbrede viden og gode råd til personer i kontakt med personer i øget risiko
- Understøtte den mentale sundhed under COVID-19 epidemien hos den generelle befolkning og blandt psykisk sårbare grupper
- Informere børnefamilier om råd og handleanvisninger ift legeaftaler, samvær med bedsteforældre mv.
- Udbrede viden om formål med test og hvem der skal testes

Det blev prioriteret at øge trykket på medieindtryk for at nå ud til hele befolkningen gennem en meget stor synlighed via en lang række forskellige kommunikationskanaler og -formater.

### Forebyggelse af smittespredning

I afbødningsfasen fortsatte kommunikationen af de fem generelle råd om forebyggelse af smittespredning. Rådene blev suppleret med et motiverende budskabs-spor om bl.a. vigtigheden af at beskytte sig selv for at beskytte personer i øget risiko. I slutningen af afbødningsfasen blev der sat fokus på vigtigheden af at holde fast i den nye adfærd.



I formidlingen blev der gennem hele perioden sat fokus på at svare på nogle af de mange spørgsmål, som både den brede befolkning og specifikke målgrupper var optaget af. Spørgsmål og svar blev formidlet via en række Q&A-film og via digitalt materiale. Der blev udviklet i alt fire Q&A film til den generelle befolkning med titlen "Det skal du vide om ny coronavirus".

Både de instruktive råd og handleanvisninger, motiverende budskaber samt Q&A-formater blev løbende kommunikeret via indryk med indhold på sociale medier, digitale banerere og printannoncer i landsdækkende medier, film- og radiospots, abribus-reklamer i bybilledet og på togstationer, indhold til infoskærme, plakater mv

Der blev desuden udsendt et informationsbrev til alle borgere via e-Boks om ny coronavirus/COVID-19 med fokus på hvordan man forebygger smitte, symptomer på sygdom og hvordan man skal forholde sig ved sygdom.

### Symptomer på smitte og tegn på sygdom

Medieindrykket med fokus på at udbrede kendskabet til de typiske symptomer på smitte med ny coronavirus fortsatte i afbødningsfasen.



Supplerende blev der udarbejdet en række informationsmaterialer med råd og handleanvisninger ift. hvordan man skal forholde sig ved tegn på sygdom med COVID-19. Bl.a. pjecen "Til dig, der har tegn på sygdom".

Der blev også udarbejdet et informationsmateriale til borgere om, hvad man skal gøre, hvis man skal i kontakt med egen læge under epidemien med coronavirus/COVID-19.

Samtidig blev der i en særskilt informationsindsats sat fokus på vigtigheden af at kontakte sin læge, hvis man er bekymret og har symptomer, som man normalt ville kontakte sin læge om. Fx symptomer på kræft eller hjertekarsygdom. Sundhedsvæsenet har oplevet, at langt færre patienter har henvendt sig med andre ting end COVID-19, hvorfor det har været vigtigt at formidle budskabet om at tage kontakt til lægen som vanligt.

### Personer i øget risiko

For at dække behovet for information og handleanvisninger blandt specifikke målgrupper, blev der i afbødningsfasen sat ekstra ind med segmenteret kommunikation til bl.a. personer i øget risiko og deres pårørende. Der blev udarbejdet særskilt informationsmateriale til:

- Personer i øget risiko for alvorlig sygdom
- Pårørende til personer i øget risiko for alvorlig sygdom
- Forældre til børn med kronisk sygdom
- Gravide



Materialet blev distribueret via en netværksindsats med relevante aktører i kontakt med målgruppen, herunder patient- og interesseorganisationer, almen praksis, apoteker, kommuner og regioner.

Der blev endvidere udarbejdet to Q&A film målrettet ældre personer med fokus på råd og handleanvisninger til hverdagen under COVID-19 epidemien.

### Personale i sundheds- og plejesektor

Der er blevet udarbejdet en lang række informationsmaterialer til personer, der arbejder i pleje- og sundhedssektoren med fokus på råd og handleanvisninger, når man er i tæt kontakt med personer i øget risiko eller andre personer, der har brug for en særlig indsats, fx personer med psykiske lidelser. Materialet giver råd til, hvordan man skal forholde sig i det daglige arbejde, så man bedst passer på borgere, patienter, kollegaer og sig selv.

Derudover er der blevet udarbejdet plakater til pårørende og andre personer med information om forbud mod besøg på plejehjem og sygehuse.

### Mental sundhed

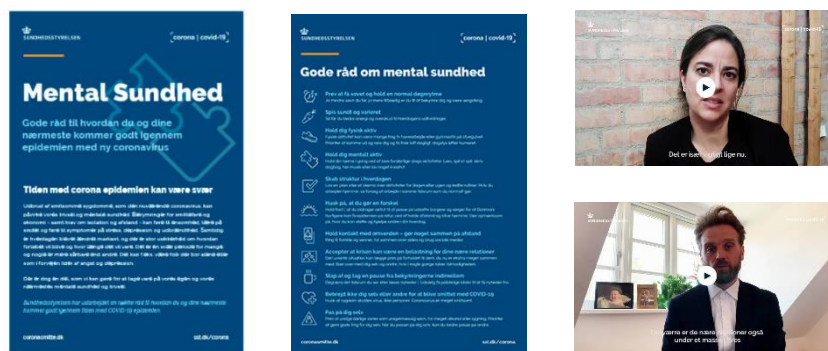
Den mentale sundhed er for nogle mennesker blevet udfordret under COVID-19 epidemien, hvor der er mindre social kontakt, end man er vant til. For nogle er den sociale kontakt helt afbrudt. Samtidig har der i medier og i samfundet været et konstant og stort fokus på sygdom og smitte. Det kan føre til bekymring, isolation, ensomhed og for nogle angst.

Alle borgere kan blive påvirket i større eller mindre udstrækning, men nogle borgere kan være særligt sårbare. Det er særligt borgere i øget risiko for udvikling af alvorlig sygdom samt borgere, som er psykisk sårbare, og som i højere grad kan have svært ved at håndtere forandringer eller ensomhed.

Sundhedsstyrelsen har derfor udarbejdet en guide med 11 råd, som kan bidrage til at styrke den mentale sundhed. Derudover er der blevet udarbejdet en række film, dels om



hvordan man kan understøtte den mentale sundhed ved at holde sig mentalt aktiv, og dels om hvordan man kan passe på sig selv og sine pårørende i forhold til mental sundhed. Der er også blevet udarbejdet en film med fokus på at et lille opkald på telefonen, kan gøre en stor forskel. Filmene blev delt på sociale medier og vist på TV2.



Borgere med psykisk sårbarhed som i forvejen kæmper med følelser af ængstelighed, stress, traumer, tristhed og bekymringer, kan tiden under COVID-19 epidemien være ekstra svær, og mange kan opleve en forværring af deres symptomer. Der er derfor blevet udarbejdet et informationsmateriale med forslag til række forslag til, hvordan man som psykisk sårbar, pårørende eller fagperson kan mindske konsekvenserne ved den nye situation.

Mange borgere oplever, at epidemien med COVID-19 vækker en naturlig bekymring for, at man selv eller andre kan blive smittet og måske blive alvorligt syge. Men for nogle personer kan bekymringen tage overhånd og blive til angst, som fylder så meget, at det påvirker hverdagen. Sundhedsstyrelsen har udarbejdet et informationsmateriale om symptomerne på helbredsangst, og hvad man selv og som pårørende kan gøre for at håndtere angsten.

### Information om test

Der er mulighed for at blive testet for smitte med ny coronavirus. Retningslinjerne for test er løbende blevet ændret i sammenhæng med den overordnede håndtering af epidemien og udvidelsen af testkapaciteten. Sundhedsstyrelsen har udarbejdet en række materialer med information om formålet med test og hvornår man tester. Derudover er der blevet udarbejdet information om hvordan man skal forholde sig, hvis man er blevet testet positiv for COVID-19, herunder information om retningslinjer i forhold til opsporing af nære kontakter.

### Råd og handleanvisninger til børnefamilier

Mange børnefamilier har oplevet bekymringer og tvivl i forhold til hverdagen under COVID-epidemien. Sundhedsstyrelsen har derfor udarbejdet række informationsmaterialer med spørgsmål svar om blandt andet legeaftaler, hygiejne, socialt samvær og besøg af bedsteforældre. Der er dels blevet udarbejdet en FAQ samt en Q&A film, der er blevet



delt på sociale medier og vist på TV2. Endvidere er der blevet udarbejdet en retningslinje for legeaftaler og to film til børn om ny coronavirus og legeaftaler.



### Arbejdspladser, virksomheder, butikker mv.

Der er blevet udarbejdet en lang række informationsmaterialer med gode råd til arbejdspladser virksomheder og private erhverv. Materialerne giver gode råd til ledere og personale om forholdsregler under COVID-19 epidemien. Der er også blevet udarbejdet en række plakater, som butikker kan hænge op ved indgangsdøren, bl.a. med information om at man ikke skal gå ind, hvis man har tegn på sygdom og hvordan man som kunde skal forholde sig inde i butikken.

### Indsats målrettet unge

For at styrke kommunikationen til unge, blev der d. lanceret en særlig indsats målrettet unge. Sundhedsstyrelsens eksisterende ungerettede "True Story" platforme på Instagram og Facebook blev aktiveret til formålet. Herfra blev der udbredt indhold og handlingsanvisninger om ny coronavirus, der skulle motivere unge til at følge Sundhedsstyrelsens råd med fokus på at forebygge smitte. Desuden blev der løbende delt og videreformidlet forskelligt relevant indhold fra andre indholdsproducenter, der kunne være medvirkende til at understøtte Sundhedsstyrelsens budskaber.



I tråd med Sundhedsstyrelsens øvrige forebyggende indsatser overfor unge, blev en lang række influencers involveret i indsatsen. De mange influencers gav med udgangspunkt i

personlige fortællinger og Sundhedsstyrelsens råd, deres følgere en ny vinkel på budskaberne. På den måde blev Sundhedsstyrelsens råd og budskaber omsat og udbredt af en lang række influencers på egne kanaler til deres unge følgere. Indholdet blev også delt på True Story's Facebookside og Instagram-konto.

### 1.3. Genåbningsfase (fra 15. april)

Regeringen udmeldte d. 6. april, at den gradvise og kontrollerede genåbning af samfundet skulle begynde med dagtilbud, udvalgte skoletrin og uddannelsesinstitutioner samt private arbejdspladser. Det første trin i genåbningen påbegyndte d.15. april.

Genåbningen medvirker, at der er et øget fokus på at undgå smittespredning og begrænse sygdomsbyrden. Der er behov for øget fokus på at fastholde hygiejnetiltag samt at holde fysisk afstand i samfundet, med særligt fokus på de institutioner og arenaer, hvor aktiviteterne genåbnes. Der er således blevet iværksat en række skærpede hygiejnetiltag på landets skoler og dagtilbud for at undgå smittespredning.

Der er endvidere behov for et øget fokus på identifikation af smittede, også med milde symptomer. Det betyder, at nogle af de elementer, der var i brug under inddæmningsstrategien, kan komme i anvendelse igen i forbindelse med genåbningen. Der vil under den kontrollerede åbning være brug for et øget fokus på at beskytte personer i øget risiko.

Kommunikationsindsatsen har i genåbningsfasen haft fokus på at understøtte befolkningens fastholdelse af forebyggende tiltag samt at forberede befolkningen og de udvalgte institutioner og arenaer til den gradvise kontrollerede genåbning. Der er kommunikeret følgende:

- Understøtte motivation for at fastholde forebyggelse af smittespredning i befolkningen
- Information og handleanvisninger til børn og forældre om genåbning af skoler og dagtilbud
- Vejledning og information til ledere, medarbejdere og elever på skoler, dagtilbud og ungdoms- og voksenuddannelser om genåbning
- Vejledning og information til private erhverv om genåbning
- Information til andre arenaer, der åbner op

I forbindelse med forberedelsen af genåbningsfasen blev der udarbejdet to film, hvor Sundhedsstyrelsens direktør svarede på en række spørgsmål i relation til hverdagen efter den første gradvise genåbning.

### Fastholde forebyggelse af smittespredning

Der gennemføres fortsat et kommunikationsspor med fokus på forebyggelse af smittespredning. Hovedfokus i genåbningsfasen er at motivere befolkningen til at holde fast i den ændrede adfærd og de flotte resultater. Der kan være en bekymring for, at borgerne som følge af genåbningen, begynder at slække på fx håndvasken og den fysiske afstand. Særligt den fysiske afstand er et afsavn for mange.

Det blev derfor prioriteret at lave et stort medieindryk i begyndelsen af genåbningsfasen med motiverende budskaber om at fastholde de forebyggende tiltag. Der blev således indrykket bannere digitalt på landsdækkende medier og på print, og delt budskaber via sociale medier.

Op til genåbningsfasen var det påske, og allerede der blev der lanceret et særligt budskabs-spor om at blive ved med at beskytte sig selv og andre, og holde fast – også i påsken.



Der er desuden blevet udarbejdet en Q&A film med svar på spørgsmål vedr. genåbningen og hvordan man skal forholde sig. Herudover er der blevet lavet en film med fokus på at holde fast i de nye gode smitteforebyggende tiltag. Begge film er blevet delt på sociale medier og vist på TV2. Herudover er der blevet udarbejdet en animationsfilm, som forklarer hvordan ny coronavirus smitter.

I forbindelse med fejringen af ramadan, er der blevet udarbejdet en film med gode råd til hvordan man fejrer ramadan i en tid med COVID-19. Herudover er der også udarbejdet en plakat med de gode råd i forhold til forebyggelse af smittespredning.



### Børnefamilier

For at sikre, at alle forældre får information med gode råd og handleanvisninger i forhold til genåbning af skoler og dagtilbud, er der blevet udsendt et informationsbrev til alle forældre via e-boks.

Der er også blevet udarbejdet en række små film med forældre, lærere og pædagoger, der dels italesætter de bekymringer, som man som forælder eller personale kan have, og dels giver gode råd til hverdagen i skole og dagtilbud efter genåbningen. Filmene er blevet delt på sociale medier. Desuden er der blevet lavet en Q&A film målrettet forældre med svar på nogle af de spørgsmål, man som forældre kan have i forbindelse med genåbningen.



MØD FREDERIK, FAR TIL TRE



Spørgsmål om ny coronavirus, børn og skolestart

Endvidere er der blevet gennemført to Facebook-live med fokus på genåbningen af skoler og dagtilbud, hvor forældre og andre interesserede har haft mulighed for at stille spørgsmål og få svar af en række eksperter.

Der er også blevet udarbejdet en række materialer målrettet børn om den nye hverdag i dagtilbud og skoler efter genåbning. Der er blandt andet lavet to film til børn, der henholdsvis går i børnehave og i skole, om hvordan hverdagen bliver anderledes. Da der er meget fokus på håndvask under epidemien og særligt i forhold til genåbningen, er der også udarbejdet to film i børnehøjde til henholdsvis små og store børn om hvordan man vasker hænder.



### Skoler og fritidsordninger

Der er udarbejdet en lang række materialer for genåbning af skoler og fritidsordninger. Materialet består af vejledning og instruks ledere og medarbejdere, flyer til medarbejdere, plakater målrettet medarbejdere, forældre og børn samt film målrettet børn. Materialerne er blevet delt via kommunerne og KL samt ved direkte udsendelse til alle skoler i Danmark.

Der er også blevet lavet nogle små film, som er blevet delt på sociale medier, hvor lærere og pædagoger italesætter de bekymringer de kan have i forbindelse med genåbningen og giver gode råd til, hvordan man kan forholde sig til de nye rammer.

Til elever i grundskolen er der blevet udarbejdet et undervisningsmateriale "Corona på skemaet". Materialet gennemgår forskellige aspekter af coronaepidemien, og de konsekvenser den har for elevernes hverdag og for samfundet generelt. I forløbene til henholdsvis indskoling, mellemtrin og udskoling beskrives en række emner, som eleverne skal have viden om, og materialet giver også mulighed for at få talt med eleverne om deres oplevelser med hjemsendelse og deres tanker og eventuelle bekymringer om skoleopstart. Undervisningsforløbene er udarbejdet i et samarbejde mellem Børne- og Undervisningsministeriet, forlaget Alinea og Sundhedsstyrelsen.



### Dagtilbud

Der er udarbejdet en række materialer for genåbning af dagtilbud. Materialet består af vejledning og instruks til ledere og medarbejdere, flyer til medarbejdere, plakater målrettet medarbejdere, forældre og børn, samt film målrettet børnehavebørn, om hvordan hverdagen bliver anderledes. Materialerne er blevet delt til alle dagtilbud via KL og ved direkte udsendelse til alle kommunaldirektører.

Til pædagogerne i dagtilbud er der blevet udarbejdet et faghæfte og et inspirationskatalog til pædagogiske aktiviteter under corona-epidemien. Materialet giver inspiration til hvordan man kan arbejde inden for de seks læreplanstemaer under de nye rammer samt relatere til emner som smittespredning og hygiejne på en pædagogisk relevant måde.



Der er blevet gennemført en Facebook live sammen med formanden for BUPL, hvor pædagoger, forældre og andre interesserede har haft mulighed for at stille spørgsmål og få svar fra Sundhedsstyrelsen og BUPL.

### Ungdoms- og voksenuddannelser

Der er udarbejdet materialer for genåbning af ungdoms- og voksenuddannelser. Materialet består af vejledning og instruks til ledere og medarbejdere, flyer til medarbejdere samt plakater målrettet medarbejdere, forældre og elever. Materialet er blevet udsendt direkte til alle uddannelsesinstitutioner.



## Personale i andre sektorer



COVID-19 epidemien påvirker hverdagen for alle borgere i Danmark og arbejdet i alle sektorer. Sundhedsstyrelsen har udarbejdet en række sundhedsfaglige råd og informationsmaterialer til ledere og ansatte uden for sundheds- og ældresektoren. Der er blandt andet blevet udarbejdet materialer til personale i butikker, supermarkeder, frisører, massører, tatovører og andre private erhverv, virksomheder og arbejdspladser, politi og andet frontpersonale, udendørs idrætsanlæg og legepladser samt injektions- og stofindtagelsesrum.

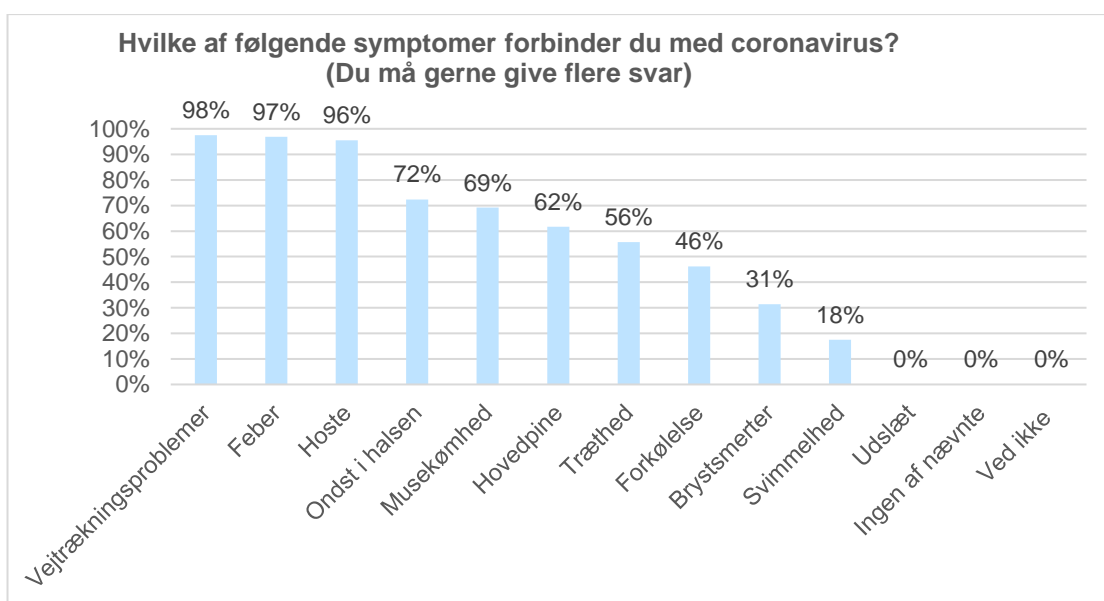
## 2. Evaluering og analyse

### 2.1. Evaluering og kendskabsanalyse

Sundhedsstyrelsen har fået gennemført to analyser af befolkningens kendskab til de vigtigste budskaber og råd fra Sundhedsstyrelsen i forbindelse med ny coronavirus. Overordnet set, viser de to kendskabsanalyser, at Sundhedsstyrelsens budskaber er blevet eksponeret for langt størstedelen af respondenterne. Respondenterne kender til de forebyggende råd om at forebygge smitte med ny coronavirus og de typiske symptomer på COVID-19 sygdommen, og vurderer at Sundhedsstyrelsens kommunikation er troværdig.

Af den seneste kendskabsanalyse fra begyndelsen af april 2020, fremgår det, at kendskabsniveauet til de generelle smitteforebyggende tiltag er udbredt blandt respondenterne, hvor mellem 92 – 98 pct. svarer, at de kender til de forebyggende tiltag om at vaskе hænder tit eller brug håndsprit, holde afstand, hoste og nyse i ærmet og begrænse den fysiske kontakt. I en tidligere kendskabsanalyse foretaget d. 10-13. marts, lå de samme tal på 82 – 96 pct. Det var flotte resultater allerede i medio marts, men der er altså sket en markant stigning frem mod begyndelsen af april måned.

Undersøgelserne viser endvidere, at 96-98 pct. af respondenterne kender til de tre symptomer på sygdom, som er formidlet mest i kommunikationsindsatsen (se figur 1). I kendskabsanalysen foretaget d. 10-13. marts var disse tal på 87-93 pct.

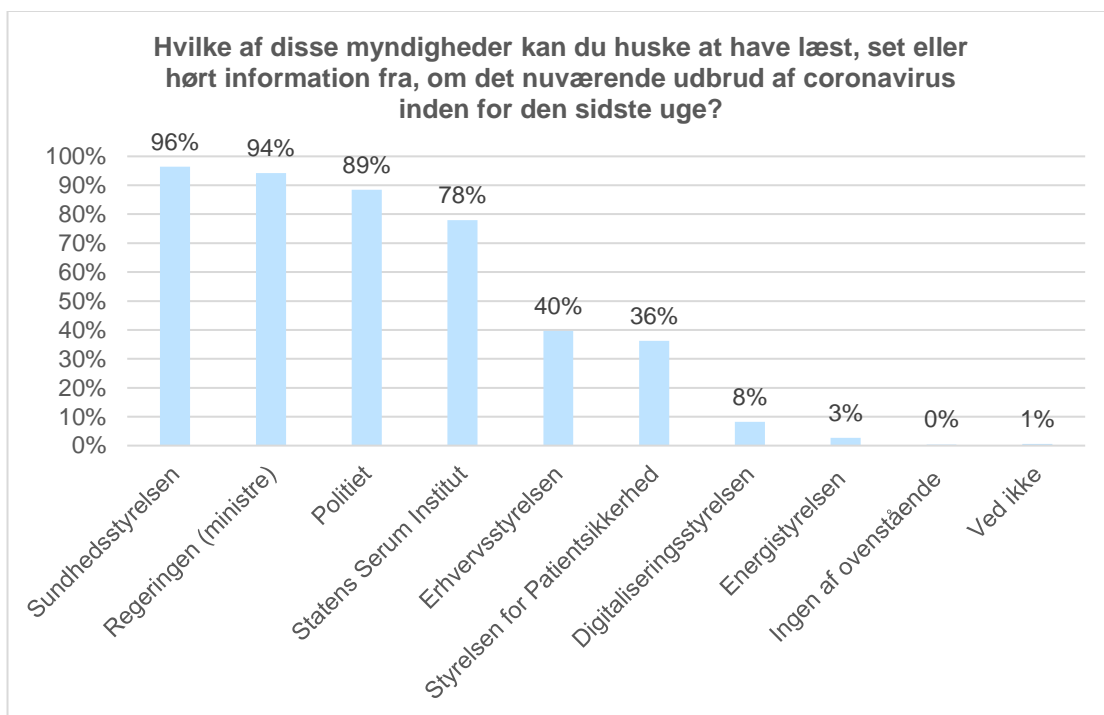




Figur 1: Pct. der svarer på spørgsmål omkring symptomer på COVID-19 (hjulpet)

I forhold til Sundhedsstyrelsens troværdighed viser den nyeste analyse, at 93 pct. af respondenterne er helt eller delvist enige i, at Sundhedsstyrelsens kommunikation er troværdig. Til samme spørgsmål svarede 90 pct. helt enig eller enig i kendskabsanalysen fra 10-13. marts.

Analysen viser yderligere, at Sundhedsstyrelsen ligger øverst, i forhold til, hvem respondenterne husker at have læst, set eller hørt information fra. Af figur 2 kan ses at 96 pct. svarer, at de kan huske at have læst, set eller hørt information fra Sundhedsstyrelsen.

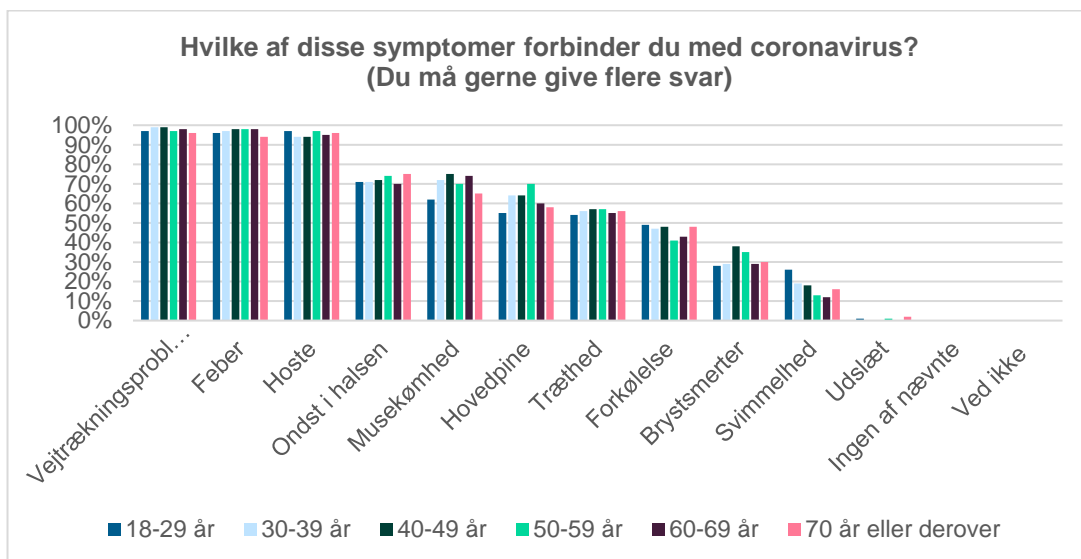


Figur 2: Pct andel der svarer på spørgsmål omkring synlige myndigheder (hjulpet)

Den første kendskabsanalyse, viser at Sundhedsstyrelsens kampagneindryk i digitale medier og printmedier på det tidspunkt havde opnået 110 mio. visninger. Analysen vurderer, at 4 mio. danske er blevet eksponeret for Sundhedsstyrelsens råd og at indsatsen har medført 615.000 klik videre til Sundhedsstyrelsens hjemmesiden. Den første film om ny coronavirus målrettet børn var på daværende tidspunkt set 200.000 gange.

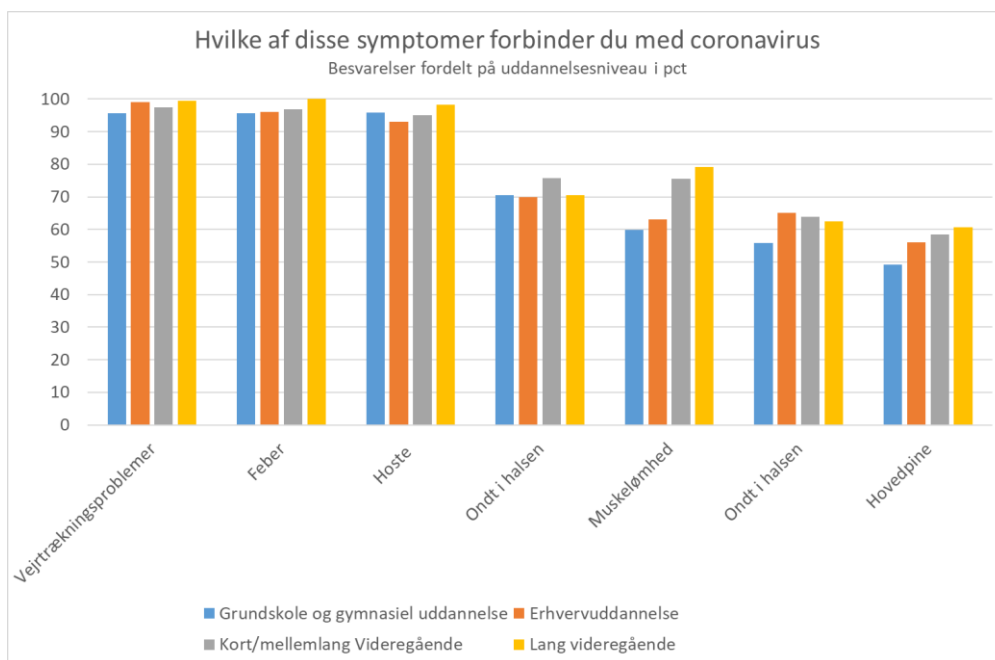
Kendskabsanalysen fra begyndelsen af april viser endvidere, at Sundhedsstyrelsens informationsindsats er nået ud til alle aldersgrupper i befolkningen samt borgere med alle

niveauer af uddannelse og borgere i hele landet. Figur 3 viser, at alle aldersgrupper har et meget højt kendskab til de tre væsentligste symptomer på ny coronavirus.



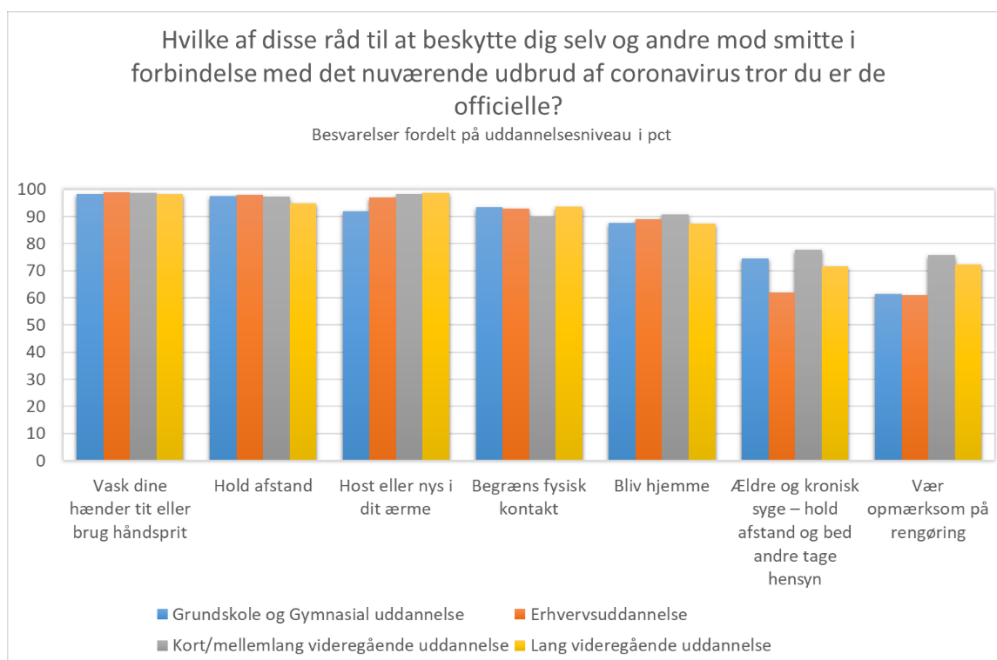
Figur 3: Pct andel der svarer hvilke symptomer de forbinder med coronavirus (hjulpet)

I figur 4 fremgår det, at der ikke er nogen markant forskel på kendskabet til symptomer mellem forskellige uddannelsesgrupper. Besvarelsene ligger alle i samme niveauer, og kendskabet viser en klar afspejling af hvilke symptomer, der har været mest eksponeret i Sundhedsstyrelsens kampagne om COVID-19.



Figur 4: pct andel der kender til symptomer fordelt på uddannelsesniveau (hjulpet)

Når der ses på Sundhedsstyrelsens råd til borgerne om at undgå smitte med ny coronavirus, viser analysen, at der også her et meget stort kendskab til de forebyggende råd i befolkningen, . Analysen viser således, at rådene er kommet ud til alle borgere, uanset alder, køn eller uddannelsesniveau. I figur 5 ses af kendskabet til de forebyggende råd, fordelt på uddannelsesniveau.



Figur 5: pct andel der kender til forebyggende råd fordelt på uddannelsesniveau (hjulpet)

Kendskabsanalysen viser således, at Sundhedsstyrelsens budskaber er nået ud til en meget høj andel af befolkningen, at stort set alle kender rådene om forebyggelse af ny coronavirus, at stort set alle kender symptomerne på smitte med ny coronavirus, samt at Sundhedsstyrelsen står som en meget troværdig afsender.

## 2.2. Sociale medier

En del af kommunikationsindsatsen er blevet ført på de sociale medier. Sundhedsstyrelsen havde inden COVID-19-epidemien ikke en Facebook-side, men har oprettet en i forbindelse med opstart af kommunikationsindsatsen for at nå ud til en bredere målgruppe. På godt to måneder har Sundhedsstyrelsens Facebook-profil fået over 100.000 følgere. Under COVID-epidemien er platformen blevet anvendt til at gennemføre en strategisk målrettet kommunikationsindsats. Budskaberne er blevet skræddersyet, for at sikre, at den skulle være relevant for specifikke målgrupper som fx børnefamilier, ældre eller folk med kroniske sygdomme. Samtidig har platformen også vist sig at være et effektivt redskab til at afmontere misinformation og gå i dialog med folk med henblik på at adressere og nuancere etablerede bekymringer. Et eksempel herpå, er den gradvise åbning af skoler og dagtilbud.

Samlet set er indsatsen på de sociale medier nået ud til 4 mio. unikke brugere i løbet af de to måneder. Sundhedsstyrelsen har forsøgt at besvare alle kommentarer, og der har i gennemsnit været omkring 300 kommentarer og spørgsmål om dagen. Dette har givet en

vigtig indsigt i, hvad der fylder hos befolkningen, og det har bidraget til en løbende tilpasning af kommunikationsindsatsen. På den måde er Facebook en strategisk vigtig kanal for vores kommunikation. Sundhedsstyrelsen har i løbet af perioden gennemført fire Facebook-live COVID-19 i Danmark, som har haft fokus på genåbning af skoler og dagtilbud og personer i øget risiko. Sessionerne var velbesøgte, og der blev stillet mange spørgsmål, ligesom de er blevet set mange gange efter afholdelse.

### 2.3. Baggrundsanalyser

På grund af den hurtige udvikling med smittespredning og deraf behov for hurtig eksekvering af den første del af den borgerrettede kommunikationsindsats, har der ikke været mulighed for at gennemføre baggrundsanalyser af befolkningens adfærd ift. forebyggende tiltag, segmentanalyse eller pilottestning af kampagneelementer forud for gennemførelse af indsatserne.

Sundhedsstyrelsen har dog undervejs, som grundlag for den strategiske udvikling af kommunikationsindsatsen, fået udarbejdet dels en analyse af forskellige segmenter i befolkningen med fokus på, hvordan de forholder sig til epidemien og de smitteforebyggende tiltag, gennemført to fokusgrupper med deltagelse af repræsentanter fra målgruppen samt gennemført en interessentanalyse.

Segmentanalysen viste, at det især er borgere med tillid til myndighedernes udmeldinger samt borgere, der er bekymret for helbredet, der følger Sundhedsstyrelsens råd. En lille gruppe borgere er ikke bekymrede, og motiveres ikke af tillid til myndighederne. Det har derfor været væsentligt at afveje kommunikationen til de forskellige segmenter.

Samtidig har de gennemførte kendskabsanalyser givet vigtig indsigt i om Sundhedsstyrelsens budskaber er synlige og forståelige for befolkningen.

### 3. Økonomi

Samlet set er der de to første måneder brugt 16,5 mio. kr. på den borgerrettede kommunikationsindsats om ny coronavirus. Beløbet dækker planlægning og udvikling af alle kampagneelementer og -materialer, medieindryk på print og digitalt, annoncering på sociale medier, tryk og distribution af materialer, oversættelse til andre sprog end dansk samt baggrunds- og kendskabsanalyser.

Udgifterne fordeler sig således:

<b>Kampagneelementer og informationsmaterialer:</b>	5,7 mio. kr.
<b>Undervisningsmateriale til grundskolen:</b>	0,5 mio. kr.
<b>Medieindryk digitalt og print:</b>	8,0 mio. kr.
<b>Annoncering på sociale medier:</b>	0,2 mio. kr.
<b>Distribution og tryk af materialer</b>	1,6 mio. kr.
<b>Baggrundsanalyser:</b>	0,35 mio. kr.
<b>Kendskabsanalyser:</b>	0,10 mio. kr.
<b>I alt:</b>	<b>16,5 mio. kr.</b>

Sundhedsstyrelsen har oplevet, at mange leverandører og medier har tilbudt ekstraordinære lave priser, og nogle medier har endda stillet deres platforme gratis til rådighed for Sundhedsstyrelsen, begrundet i et ønske om at hjælpe i indsatsen og kommunikationen om ny coronavirus/COVID-19 til befolkningen.

Sammenlignet med andre kampagner som Sundhedsstyrelsen gennemfører, er kommunikationsindsatsen om ny coronavirus langt mere omfattende og indeholder flere parallelle kampagneindsatser rettet mod forskellige målgrupper og arenaer. Til sammenligning kan det oplyses, at den rygeforebyggende kampagne "But Why", som er målrettet unge i alderen 14-19 år og løber over fire år, har et samlet budget på 14 mio. kr.

## 4. Den fremadrettede kommunikationsindsats

Den fremadrettede kommunikationsindsats vil have forskellige fokusområder. I forbindelse med den gradvise genåbning af samfundet, har præmissen for hele kommunikationsindsatsen ændret sig. Vi skal gå fra at kommunikere basale og akutte anbefalinger, til at sikre relevans på længere sigt. Særligt relevansen af at fastholde gode smitteforebyggende vaner og være opmærksom på eventuelle symptomer kan blive udfordret af, at mange er på vej tilbage til en mere normal hverdag. Samtidig kan der indtræffe en budskabs-træthed i befolkningen, når så mange i så lang tid har været fokuseret på det samme emne. Endelig kan der med en mere normal hverdag også opstå en forståelse af at, COVID-19 alligevel ikke var så farligt.

Der skal fremadrettet skabes motivation til fortsat at følge rådene om forebyggelse af smitte, men motivationen skal ikke forankres i en formidling om individuel risiko, da den for mange er begrænset. Modsat er der en del borgere, som er meget bekymrede. Der er derfor behov for at understøtte andre motivations-faktorer end bekymring. I stedet kan der appelleres til socialt ansvar og solidaritet med borgere med øget risiko for at få alvorlige sygdomsforløb. Der skal skabes en norm om at følge rådene, for at beskytte dem, der har allermest brug for det og gøre det rigtige i en større sammenhæng.

Der vil i den kommende tid blive udviklet flere spot til sociale medier og til TV, som har fokus på en anerkendende tilgang, og som for nogle produkters vedkommende vil være mere målrettet til udvalgte segmenter, bl.a. for at sikre relevans og genkendelighed. Vi vil også bevæge os bort fra de rent instruktive elementer til i stedet at fokusere på produktioner, der understøtter refleksion.

Kommunikationsindsatsen er stadig en central indsats, men den vil ændre karakter, og der vil også blive suppleret med nye typer af indsatser. Således vil Sundhedsstyrelsen med udgangspunkt i teorier om adfærdsdesign udvikle inspirationsmaterialer til kommuner og organisationer, med fokus på hvordan der kan benyttes adfærdsdesign til at sikre en højere grad af efterlevelse af Sundhedsstyrelsens anbefalinger om fx håndhygiejne og afstand. Indsatsen vil blive udarbejdet med støtte fra nogle af de førende eksperter i Danmark inden for adfærdsdesign.

Der vil fortsat kommunikeres viden og information, fx om hvordan coronavirus smitter, da der stadig er usikkerhed blandt mange borgere om ny coronavirus og sygdommen COVID-19. Der vil også blive udarbejdet materialer med information om fx test-muligheder, ligesom der med jævne mellemrum vil være behov for at formidle information om Sundhedsstyrelsens generelle råd, for at bibeholde et højt vidensniveau i befolkningen.

# Bilagsfortegnelse

**Bilag 1:** Gennemførte aktiviteter – borgerrettet kommunikationsindsats om ny coronavirus/COVID-19



# Bilag 1

## Materialer – borgerrettet kommunikationsindsats om ny coronavirus/COVID-19

Der er herunder indsat links til alle gældende materialer, som også kan findes på [www.sst.dk/corona](http://www.sst.dk/corona)

Hvis materialet er forældet, er det anført i parentes.

### Inddæmningsfase (til og med 11. marts 2020)

#### Informationsmateriale

Generelle befolkning:

- Plakat med to hygiejneråd om forebyggelse af smitte:
- <https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Forebyg-smitte---Plakat>
- Plakat med fem generelle råd om forebyggelse af smitte: <https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Forebyg-smitte-mod-coronasmitte>

Personer i særlig risiko:

- Plakat med fire specifikke råd til personer i særlig risiko: <https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Plakater-til-aeldre-og-kronisk-syge>

Rejsende

- Plakater og flyers med information til rejsende i lufthavne mv. (forældet)
- Plakater til plejehjem, sygehuse mv. med information til besøgende, der har været ude at rejse (forældet)

#### Film

Generelle befolkning

- Film om at forebygge smitte med ny coronavirus (forældet)
- Film om at vaske hænder: [https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/film\\_vask\\_haender](https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/film_vask_haender)

#### Personer i særlig risiko

- Film med gode råd og handleanvisninger til personer i særlig risiko (forældet)

#### Børn

- Film til børn om ny coronavirus med information om virus og fokus på den bekymring det kan skabe blandt børn.  
<https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Film-om-coronavirus>

#### Børnefamilier

- Film til forældre med gode råd til hvordan man kan tage snakken med sit barn om nu coronavirus.  
<https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Film-om-coronavirus>
- Film med gode råd og handleanvisninger til børnefamilier om socialt samvær og legeaftaler. Vist på TV2 og sociale medier (forældet)

### **Afbødningsfase (12. marts til 14. april 2020)**

#### **Informationsmateriale**

##### Generelle befolkning

- Informationsbrev om ny coronavirus/COVID-19 udsendt til alle borgere via e-Bols  
<https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Brev-til-alle-borgere-over-15-aar-Information-om-COVID-19>
- Pjece: Til dig, der har tegn på sygdom: [https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Pjece-Til-dig\\_-der-har-tegn-paa-sygdom](https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Pjece-Til-dig_-der-har-tegn-paa-sygdom)
- Pjece om hvordan man kan holde sig mental sundhed under COVID-19 epidemien  
[https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Pjece\\_Mental-sundhed](https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Pjece_Mental-sundhed)
- Flyer med 11 gode råd om hvordan man kan holde sig mental sund:  
[https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Informationsmateriale\\_Gode-raad-om-mental-sundhed](https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Informationsmateriale_Gode-raad-om-mental-sundhed)
- Flyer: Husk at kontakte lægen hvis du er bekymret og har brug for hjælp:  
[https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Informationsmateriale\\_Husk-at-kontakte-laegen-hvis-du-er-bekymret-og-har-brug-for-hjaelp](https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Informationsmateriale_Husk-at-kontakte-laegen-hvis-du-er-bekymret-og-har-brug-for-hjaelp)

- Flyer med information til borgere om kontakt til egen læge under COVID-19 epidemien  
[https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Informationsmateriale\\_kontakt-til-egen-laege](https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Informationsmateriale_kontakt-til-egen-laege)
- Flyer vedr. ny coronavirus og test. Materialet giver svar på spørgsmål omkring, hvornår vi tester.  
<https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Om-ny-coronavirus-og-test>
- Flyer med information vedr. håndtering af nære kontakter for patienter testet positiv for COVID-19  
[https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Informationsmateriale\\_naere-kontakter-til-COVID-19-smittede](https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Informationsmateriale_naere-kontakter-til-COVID-19-smittede)
- Pjece om ny coronavirus og frygt for sygdom (helbredsangst):  
<https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Pjece-Ny-coronavirus-og-frygt-for-sygdom>
- Pjece om psykisk sårbarhed og ny coronavirus  
[https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Pjece\\_Psykisk-saarbare-og-ny-coronavirus](https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Pjece_Psykisk-saarbare-og-ny-coronavirus)

#### Personer i særlig risiko

- Pjece: Gode råd til dig der tilhører en risikogruppe (forældet)
- Pjece: Gode råd til dig, der har et barn med kronisk sygdom (forældet)
- Pjece: Gode råd til dig, der er pårørende til en i risikogruppen (forældet)
- Pjece: Gode råd om ny coronavirus til dig, der er gravid (forældet)
- Plakat med fire råd: Til dig der er ældre eller kronisk syg (forældet)
- Pjece med information til gravide.  
[https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Informationsmateriale\\_Gode-raad-til-gravide](https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Informationsmateriale_Gode-raad-til-gravide)

#### Børnefamilier

- FAQ til børnefamilier  
[https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Informationsmateriale\\_FAQ-til-boernefamilier](https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Informationsmateriale_FAQ-til-boernefamilier)
- Retningslinjer for legeaftaler  
[https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Informationsmateriale\\_Retningslinjer-om-boern-og-legeaftaler](https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Informationsmateriale_Retningslinjer-om-boern-og-legeaftaler)

#### Sundheds- og plejesektor:

- Informationsmateriale til plejepersonale:  
<https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Informationsmateriale-til-plejepersonale>
- Øvrige materialer til sundheds- og plejepersonale. Herunder almenpraksis, sundhedsplejen, svangreomsorg, tandplejen mv.:  
<https://www.sst.dk/da/corona/Personale-sundheds-og-aeldresektoren>
- Pjece til dig, der arbejder med personer med psykiske lidelser  
[https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Pjece\\_Gode-raad-til-dig\\_-der-arbejder-med-personer-med-psykiske-lidelser](https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Pjece_Gode-raad-til-dig_-der-arbejder-med-personer-med-psykiske-lidelser)
- Plakat til besøgende på plejehjem – tegn på sygdom:  
<https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Plakat-STOP-for-besoegende>

#### Arbejdspladser og virksomheder

- Pjece med gode råd til arbejdspladser og virksomheder  
[https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Pjece\\_Gode-raad-om-ny-coronavirus-til-arbejdspladser-og-virksomheder](https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Pjece_Gode-raad-om-ny-coronavirus-til-arbejdspladser-og-virksomheder)

#### Film og radiospot

##### Generelle befolkning

- Fire Q&A film om ny coronavirus  
Det skal du vide om coronavirus: <https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Film-Det-skal-du-vid-om-coronavirus>
- Radiospot med information om forebyggelse af smitte og symptomer på sygdom (ikke noget link)
- Film med fokus på mental sundhed "Tak fordi du ringede".  
<https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Film-Et-lille-opkald-kan-goere-en-stor-forskel>
- Film om hvordan man kan understøtte den mentale sundhed ved at holde sig mentalt aktiv:  
[https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Film\\_Hold-dig-mentalt-aktiv](https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Film_Hold-dig-mentalt-aktiv)
- Film med fokus på hvordan man kan passe på sig selv og sine pårørende ift mental sundhed:  
<https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Film-Accepter-at-krisen-kan-vaere-en-belastning-for-dine-naere-relationer>

##### Personer i særlig risiko

- To Q&A film målrettet ældre personer (mangler link)

#### Børn

- Film til børn om at vaske hænder:  
<https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Film-Den-usynlige-udfordring---en-film-om-bo-ern-og-haandhygiejne>
- Film til små børn med sang om at vaske hænder:  
<https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Film-Vask-haender-sang>
- Film til ældre børn med rap om at vaske hænder:  
[https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Film\\_vask-haender-rap](https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Film_vask-haender-rap)

#### Børnefamilier

- Q&A film til børnefamilier (mangler link)

#### Ungeindsats

Influenca-indsats rettet mod unge og kronisk syge unge:

[https://www.facebook.com/truестorydk/?ref=br\\_rs](https://www.facebook.com/truестorydk/?ref=br_rs)

#### Genåbningsfase (15. april og frem)

##### Film

Den generelle befolkning:

- Q&A film (mangler links)
- Film: "Tak fordi du holder fast" (mangler link)
- Film om hvordan ny coronavirus smitter (mangler link)
- To film med Søren Brostrøm, der bliver interviewet af Tine Gøtsche (Sundhedsstyrelsens Facebook)

- Film: Sådan fejrer du ramadan i en tid med COVID-19. Filmen er oversat til arabisk, farsi, somali, tigrinia, tyrkisk og urdu.  
[https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Film\\_-Ramadan-2020-og-COVID-19](https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Film_-Ramadan-2020-og-COVID-19)

## Informationsmateriale

### Generelle befolkning

- Plakat: Til dig der træner udendørs:  
[https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Plakat\\_Til-dig-der-traener-udendoers](https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Plakat_Til-dig-der-traener-udendoers)
- Plakat: Sådan fejrer du ramadan i en tid med COVID-19  
<https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Plakater-og-film-om-ramadan-og-COVID-19>

### Børnefamilier

- Brev til forældre i forbindelse med genåbning af dagtilbud og grundskoler udsendt via e-boks.  
<https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Brev-til-foraeldre-i-forbindelse-med-genaabning>
- Film til børn, der går i børnehave, ifm at skulle tilbage til en anderledes hverdag:  
[https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Film\\_-Corona-nyt---Saadan-gaar-vi-i-boernehave-igen](https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Film_-Corona-nyt---Saadan-gaar-vi-i-boernehave-igen)
- Film til børn i grundskolen om den anderledes hverdag i skolen efter genåbning:  
[https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Film\\_-Corona-Nyt---Saadan-gaar-vi-i-skole-igen](https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Film_-Corona-Nyt---Saadan-gaar-vi-i-skole-igen)

### Skoler og fritidsordninger

- Materialer for genåbning af skoler og fritidsordninger. Materialet består af vejledning og instruks ledere og medarbejdere, flyer til medarbejdere, plakater målrettet medarbejdere, forældre og børn samt film målrettet børn:  
<https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Genaabning-af-skoler>
- Undervisningsmaterialet "Corona på skemaet" til elever i indskoling, mellemtrin og udskoling om smitsomme sygdomme.  
<https://coronapaaskemaet.alinea.dk/>

### Dagtilbud

- Materialer for genåbning af dagtilbud. Materialet består af vejledning og instruks til ledere og medarbejdere, flyer til medarbejdere, plakater målrettet medarbejdere, forældre og børn samt film målrettet børn:  
<https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Genaabning-af-dagtilbud>
- Faghæfte personale i dagtilbud under corona-epidemien:  
<https://www.sst.dk/da/udgivelser/2020/det-paedagogiske-arbejde-i-dagtilbud-under-coronaepidemien>
- Inspirations-katalog til pædagogiske aktiviteter under corona-epidemien  
<https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Inspirationskatalog-til-paedagogiske-aktiviteter>

### Ungdoms- og voksenuddannelser

- Materialer for genåbning af ungdoms- og voksenuddannelser. Materialet består af vejledning og instruks til ledere og medarbejdere, flyer til medarbejdere samt plakater målrettet medarbejdere, forældre og elever:  
<https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2020/Genaabning-af-ungdomsuddannelser>

### Materialer til øvrige sektorer:

<https://www.sst.dk/da/corona/Personale-i-ovrig-sektor>

**Sundhedsstyrelsen**  
Islands Brygge 67  
2300 København S

[www.sst.dk](http://www.sst.dk)

**Sundhed for alle** ♥ + ●