

Frekvenstabeller for undersøgelse om unges brug af røgfri tobak

Baggrund og metode

Sundhedsstyrelsen har fået foretaget en undersøgelse af unges brug af røgfri tobak. Danmarks Statistik har på vegne af Sundhedsstyrelsen gennemført en web-baseret spørgeskemaundersøgelse blandt unge i Danmark, og Sundhedsstyrelsen har udarbejdet et notat på baggrund af data, som du kan finde på Sundhedsstyrelsens hjemmeside.

Undersøgelsen har haft til formål at afdække 15-24-åriges brug af røgfri tobak (snus/tyggetobak) og Sundhedsstyrelsen har på baggrund af denne undersøgelse udarbejdet et notat med nøgletal.

Det er første gang, at Sundhedsstyrelsen har fået lavet en undersøgelse om unges brug af røgfri tobak, og undersøgelsen kan derfor ikke sige noget om udviklingen i unges forbrug over tid, heller ikke i forhold til andre undersøgelser af unges forbrug. Undersøgelsen giver derimod et her og nu billede af unges brug af røgfri tobak.

I frekvenstabellerne nedenfor, fremgår alle svar på de spørgsmål, der er stillet i forbindelse med spørgeskemaundersøgelsen. Når man ser på frekvenstabellerne fra undersøgelsen, er der flere ting, man bør være opmærksom på:

- Undersøgelsen er baseret på ca. 3.500 besvarelser, hvilket betyder, at der i nogle spørgsmål kan være få besvarelser i hver svarkategori, og at resultatet derfor kan være behæftet med statistisk usikkerhed.
- Når antallet af respondenter i en svarkategori til et specifikt spørgsmål, er mindre end 50, vil der være en vis usikkerhed forbundet med et estimat baseret på denne. Sådanne estimater skal derfor tolkes med stor forsigtighed.
- Ovenstående betyder, at undersøgelsen ikke kan anvendes til at afdække brugen af røgfri tobak hos mindre grupper som f.eks. unge i specifikke regioner, specifikke aldersgrupper eller uddannelsesgrupper.

I udformningen af frekvenstabellerne har vi valgt at vise *vægtede* andele svar (procenter) og *uvægtede* antal besvarelser (n). Dette er valgt, fordi det gør det muligt at vurdere, om antallet af besvarelser er lavt og dermed kan være behæftet med statistisk usikkerhed.

At andelene er vægtet betyder, at Danmarks Statistik har analyseret på undersøgelsens bortfald (personer, der ikke har besvaret spørgeskemaet) og derefter har rettet op på den skævhed, der er i, hvem der har besvaret spørgeskemaet. På denne måde genskabes repræsentativiteten for en lang række betydningsfulde faktorer som f.eks. uddannelsesniveau, alder, forældres højest fuldførte uddannelse mv. Det er vigtigt at læse mere om vægtning mv. i Metodedokumentet for at bruge undersøgelsen korrekt. Metodedokumentet ligger på Sundhedsstyrelsens hjemmeside sammen med de øvrige dokumenter knyttet til denne undersøgelse.

Som ved enhver anden undersøgelse baseret på en stikprøve af befolkningen, er der en række faktorer, der

kan have betydning for, om undersøgelsens resultater kan siges at afspejle virkeligheden. Det er vigtigt at kende til disse faktorer i tolkningen af data.

En af de faktorer, der kan have betydning for om resultaterne svarer til virkeligheden, er, at der i webbaserede undersøgelser som denne, altid er grupper af unge, der er mindre tilbøjelige til at svare. Derfor er der sendt påmindelser på både e-boks og ved et fysisk brev. Vi ved fra andre undersøgelser, at der kan være forskel i svar fra personer, der har svaret på det online spørgeskema og på personer, der har besvaret spørgeskema på fysik papir, der efterfølgende sendes retur med post. Da det er omkostningsfuldt at indsamle data via. post og/eller telefoninterviews, har besvarelser udelukkende været webbaseret, og vi kan derfor risikere, at der er nogle grupper, vi ikke har fået svar fra. Resultaterne af denne undersøgelse er derfor vægtet, så der er taget højde for en lang række sociale og socioøkonomiske faktorer, der kan have betydning for, om man svarer på undersøgelsen. Det betyder, at der er større sandsynlighed for, at undersøgelsens resultater er repræsentative samt giver et så retvisende billede af unges brug af snus og tyggetobak i Danmark som muligt.

En anden faktor, der kan have en betydning for undersøgelsens resultater er, at undersøgelsen handler om brug af tobak, som har været et omdiskuteret emne de senere år, hvilket enten kan øge interessen for emnet og dermed besvarelsen hos en gruppe unge og omvendt kan øge frafaldet hos en anden. Samtidig kan debatten om emnet betyde, at unge lægger mere mærke til tobak, herunder også røgfri tobak.

3.454 unge i aldersgruppen har besvaret spørgeskemaet, hvilket er en svarprocent på 34,5 pct. Når antallet af svar på et spørgsmål (n) er lille (<50 besvarelser), kan der være tale om statistisk tilfældighed. Der er enkelte spørgsmål, vi har valgt at afrapportere, selvom der i enkelte svarkategorier er få svar (<50), fordi der samlet set er tilstrækkeligt med besvarelser i spørgsmålet. For at fremhæve, hvornår der er tale om få besvarelser og dermed en vis sandsynlighed for statistisk usikkerhed, er svarkategorier med mindre end 50 besvarelser farvet grå samt kommenteret under tabellen. I svarkategorier med mindre end 5 besvarelser er der overstreget med sort for at sikre anonymitet.

Sådan læses frekvenstabellerne

Frekvenstabellerne er bygget op med en overskrift om spørgsmålets emne, nedenunder svarkategorierne og derudover to kolonner med hhv. antal og procent.

Antal beskriver, hvor mange personer, der har svaret på det enkelte spørgsmål, og hvordan det antal personer fordeler sig på de forskellige svarkategorier. Dette antal er ikke vægtet, som det blev beskrevet ovenfor.

Vægtet procent beskriver, hvor mange andele af personerne, der har svaret på spørgsmålet, der fordeler sig på de forskellige svarkategorier.

I nogle spørgsmål har der været mulighed for flere svar. Fordi det har været muligt at vælge flere svarkategorier er tabellen udformet sådan, at hver tabel viser, om personerne har valgt denne svarkategori eller ikke har valgt denne svarkategori. Dette gælder bl.a. for tabel 14-18 nedenfor.

I Metodedokumentet kan du se spørgerammen for undersøgelsen.

1. Frekvenstabeller_køn

	I alt	I alt
	Antal	Vægtet Pct.
I alt	3.454	100,0
Køn		
1. Pige/kvinde	1.902	48,9
2. Dreng/mand	1.552	51,1

2. Frekvenstabeller_Alder

	I alt	I alt
	Antal	Vægtet Pct.
I alt	3.454	100,0
Alder		
1. 15-17 år	1.000	27,5
2. 18-20 år	1.133	28,8
3. 21-24 år	1.321	43,7

3. Frekvenstabeller_Region

	I alt	I alt
	Antal	Vægtet Pct.
I alt	3.454	100,0
Region		
1. Region Hovedstaden	996	28,9
2. Region Sjælland	518	15,5
3. Region Nordjylland	354	10,4
4. Region Midtjylland	862	24,5
5. Region Syddanmark	718	20,5
6. Andet	6	0,2

Note: Antallet af besvarelser i svarkategorien "ved ikke" er under 50 og kan derfor være behæftet med statistisk usikkerhed. Denne tabel bør ikke gengives uden denne information

4. Frekvenstabeller_Beskæftigelse

	I alt	I alt
	Antal	Vægtet Pct.
I alt	3.454	100,0
Beskæftigelse		
1. Grundskole	472	13,5
2. Erhvervsuddannelse	217	7,2
3. Gymnasial uddannelse	950	24,5
4. Videregående uddannelse	845	24,5
5. I arbejde	666	20,4
6. Andet (jobsøgende, værnepligtig, højskole mv)	299	9,7
Ved ikke	5	0,2

Note: Antallet af besvarelser i svarkategorien "ved ikke" er under 50 og kan derfor være behæftet med statistisk usikkerhed. Denne tabel bør ikke gengives uden denne information

5. Frekvenstabeller_Brug af cigaretter

	I alt	I alt
	Antal	Vægtet Pct.
I alt	3.454	100,0
Ryger du cigaretter?		
1. Nej, jeg har aldrig prøvet at ryge cigaretter	1.407	39,7
2. Nej, men jeg har prøvet at ryge cigaretter	1.105	30,8
3. Nej, men jeg har tidligere røget cigaretter	240	7,5
4. Ja, sjældnere end hver uge	258	7,3
5. Ja, mindst en gang om ugen	138	4,2
6. Ja, hver dag	306	10,4

6. Frekvenstabeller_Brug af e-cigaretter

	I alt	I alt
	Antal	Vægtet Pct.
I alt	3.454	100,0
Bruger du e-cigaretter?		
1. Nej, jeg har aldrig prøvet e-cigaretter	1.962	54,8
2. Nej, men jeg har prøvet e-cigaretter	1.160	33,9
3. Nej, men jeg har tidligere brugt e-cigaretter	199	6,8
4. Ja, sjældnere end hver uge	54	1,8
5. Ja, mindst en gang om ugen	27	0,9
6. Ja, hver dag	52	1,8

Note: Antallet af besvarelser i svarkategorien "Ja, mindst en gang om ugen" er under 50 og kan derfor være behæftet med statistisk usikkerhed. Denne tabel bør ikke gengives uden denne information

7. Frekvenstabeller_Væske til e-cigaretter

	I alt	I alt
	Antal	Vægtet Pct.
I alt	133	100,0
Blander du selv e-væskerne til din e-cigaret? [Til personer, der bruger e-cigaretter]		
1. Nej	84	61,4
2. Ja, nogle gange	24	18,5
3. Ja, oftest	10	8,3
4. Ja, altid	14	10,7
Ved ikke		1,1

Note: Antallet af besvarelser i flere af ovenstående svarkategorier er under 50 og kan derfor være behæftet med statistisk usikkerhed. Denne tabel bør ikke gengives uden denne information

8. Frekvenstabeller_Brug af snus og/eller tyggetobak

	I alt	I alt
	Antal	Pct.
I alt	3.454	100,0
Bruger du snus og/eller tyggetobak?		
1. Nej, jeg har aldrig prøvet snus/tyggetobak	2.128	62,0
2. Nej, men jeg har prøvet snus/tyggetobak	882	24,9
3. Nej, men jeg har tidligere brugt snus/tyggetobak	91	2,7
4. Ja, men sjældnere end hver uge	87	2,5
5. Ja, mindst en gang om ugen	69	2,1
6. Ja, hver dag	195	5,8
Ved ikke		0,1

Note: Antallet af besvarelser i svarkategorien "ved ikke" er under 50 og kan derfor være behæftet med statistisk usikkerhed. Denne tabel bør ikke gengives uden denne information

9. Frekvenstabeller_Prøvet først_cigaretter, e-cigaretter, snus/tyggetobak

	I alt	I alt
	Antal	Pct.
I alt	898	100,0
Hvilken af de tre ting prøvede du først? [Til personer, der har prøvet cigaretter, e-cigaretter og snus/tyggetobak]		
1. Jeg prøvede at bruge e-cigaretter først	146	15,5
2. Jeg prøvede at ryge cigaretter først	686	76,9
3. Jeg prøvede snus/tyggetobak først	66	7,6

10. Frekvenstabeller_Prøvet først_cigaretter, snus/tyggetobak

	I alt	I alt
	Antal	Pct.
I alt	294	100,0
Hvilken af de to ting prøvede du først? [Til personer, der har prøvet cigaretter og snus/tyggetobak]		
1. Jeg prøvede at ryge cigaretter først	247	84,0
2. Jeg prøvede snus/tyggetobak først	47	16,0

Note: Antallet af besvarelser i svarkategorien "Jeg prøvede snus/tyggetobak først" er under 50 og kan derfor være behæftet med statistisk usikkerhed. Denne tabel bør ikke gengives uden denne information

11. Frekvenstabeller Prøvet først_e-cigaretter, snus/tyggetobak

	I alt	I alt
	Antal	Pct.
I alt	43	100,0
Hvilken af de to ting prøvede du først? [Til personer, der har prøvet e-cigaretter og snus/tyggetobak]		
1. Jeg prøvede at bruge e-cigaretter først	33	75,6
2. Jeg prøvede snus/tyggetobak først	10	24,4

Note: Antallet af besvarelser i flere af ovenstående svarkategorier er under 50 og kan derfor være behæftet med statistisk usikkerhed. Denne tabel bør ikke gengives uden denne information

12. Frekvenstabeller_Prøvet først_cigaretter og e-cigaretter

	I alt	I alt
	Antal	Vægtet Pct.
I alt	429	100,0
Hvilken af de to ting prøvede du først? [Til personer, der har prøvet cigaretter og e-cigaretter]		
1. Jeg prøvede at ryge cigaretter først	336	80,0
2. Jeg prøvede at bruge e-cigaretter først	93	20,0

13. Frekvenstabeller brug af snus/tyggetobak produkter

	I alt	I alt
	Antal	Vægtet Pct.
I alt	351	100,0
Hvilket produkt bruger du? [Til personer, der har prøvet snus/tyggetobak]		
1. Jeg bruger snus	297	85,0
2. Jeg bruger tyggetobak	16	5,0
3. Jeg bruger begge dele	31	8,1
Ved ikke	7	2,0

Note: Antallet af besvarelser i flere af ovenstående svarkategorier er under 50 og kan derfor være behæftet med statistisk usikkerhed. Denne tabel bør ikke gengives uden denne information

14. Frekvenstabeller brug af snus/tyggetobak med kendetegn. Mentol

	I alt	I alt
	Antal	Vægtet Pct.
I alt	351	100,0
Bruger du snus/tyggetobak med en eller flere af følgende kendetegn? Med smag af mentol		
1. Valgt	146	42,1
2. Ikke valgt	203	57,4
Ved ikke		0,5

Note: Antallet af besvarelser i svarkategorien "ved ikke" er under 50 og kan derfor være behæftet med statistisk usikkerhed. Denne tabel bør ikke gengives uden denne information

15. Frekvenstabeller_Brug af snus/tyggetobak med kendetegn_Frugt, lakrids el. lign.

	I alt	I alt
	Antal	Vægtet Pct.
I alt	351	100,0
Bruger du snus/tyggetobak med en eller flere af følgende kendetegn? Med smag af frugt, lakrids eller lign.		
1. Valgt	34	9,7
2. Ikke valgt	315	89,8
Ved ikke		0,5

Note: Antallet af besvarelser i svarkategorien "ved ikke" er under 50 og kan derfor være behæftet med statistisk usikkerhed. Denne tabel bør ikke gengives uden denne information

16. Frekvenstabeller_Brug af snus/tyggetobak med kendetegn_White/hvid

	I alt Antal	I alt Vægtet Pct.
I alt	351	100,0
Bruger du snus/tyggetobak med en eller flere af følgende kendetegn? Af typen white/hvid		
1. Valgt	242	68,8
2. Ikke valgt	107	30,7
Ved ikke		0,5

Note: Antallet af besvarelser i svarkategorien "ved ikke" er under 50 og kan derfor være behæftet med statistisk usikkerhed. Denne tabel bør ikke gengives uden denne information

17. Frekvenstabeller_Brug af snus/tyggetobak med kendetegn_Andre særlige

	I alt Antal	I alt Vægtet Pct.
I alt	351	100,0
Bruger du snus/tyggetobak med en eller flere af følgende kendetegn? Andre særlige kendetegn		
1. Valgt	35	8,9
2. Ikke valgt	314	90,6
Ved ikke		0,5

Note: Antallet af besvarelser i flere af ovenstående svarkategorier er under 50 og kan derfor være behæftet med statistisk usikkerhed. Denne tabel bør ikke gengives uden denne information

18. Frekvenstabeller_Brug af snus/tyggetobak med kendetegn_Ingen af ovenstående

	I alt Antal	I alt Vægtet Pct.
I alt	351	100,0
Bruger du snus/tyggetobak med en eller flere af følgende kendetegn? Nej, ingen af ovenstående		
1. Valgt	29	8,0
2. Ikke valgt	320	91,5
Ved ikke		0,5

Note: Antallet af besvarelser i flere af ovenstående svarkategorier er <50 og kan derfor være behæftet med statistisk usikkerhed. Denne tabel bør ikke gengives uden denne information

19. Frekvenstabeller_Tidspunkter for brug af snus/tyggetobak_Skoletiden

	I alt	I alt
	Antal	Vægtet Pct.
I alt	351	100,0
Hvor og hvornår bruger du snus/tyggetobak? I skoletiden		
1. Valgt	178	50,4
2. Ikke valgt	173	49,6

20. Frekvenstabeller_Brug af snus/tyggetobak_Sammen med venner

	I alt	I alt
	Antal	Vægtet Pct.
I alt	351	100,0
Hvor og hvornår bruger du snus/tyggetobak? Sammen med venner		
1. Valgt	270	74,6
2. Ikke valgt	81	25,4

21. Frekvenstabeller_Brug af snus/tyggetobak_Alene

	I alt	I alt
	Antal	Vægtet Pct.
I alt	351	100,0
Hvor og hvornår bruger du snus/tyggetobak? Når jeg er alene		
1. Valgt	210	58,6
2. Ikke valgt	141	41,4

22. Frekvenstabeller_Brug af snus/tyggetobak>Ifm. Sport og aktiviteter

	I alt	I alt
	Antal	Vægtet Pct.
I alt	351	100,0
Hvor og hvornår bruger du snus/tyggetobak? I forbindelse med sport og fritidsaktiviteter		
1. Valgt	90	25,1
2. Ikke valgt	261	74,9

23. Frekvenstabeller_Brug af snus/tyggetobak_I hjemmet

	I alt	I alt
	Antal	Vægtet Pct.
I alt	351	100,0
Hvor og hvornår bruger du snus/tyggetobak? Hjemme		
1. Valgt	219	63,1
2. Ikke valgt	132	36,9

24. Frekvenstabeller_Brug af snus/tyggetobak_Arbejdet

	I alt	I alt
	Antal	Vægtet Pct.
I alt	351	100,0
Hvor og hvornår bruger du snus/tyggetobak? På arbejde		
1. Valgt	150	44,5
2. Ikke valgt	201	55,5

25. Frekvenstabeller_Brug af snus/tyggetobak_Andre steder

	I alt	I alt
	Antal	Vægtet Pct.
I alt	351	100,0
Hvor og hvornår bruger du snus/tyggetobak? Andre steder		
1. Valgt	109	28,9
2. Ikke valgt	242	71,1

26. Frekvenstabeller_Køb af snus_Forhandlere

	I alt	I alt
	Antal	Vægtet Pct.
I alt	297	100,0
Hvor køber du oftest snus? [Til personer, der bruger snus]		
1. I butikker i Danmark	173	57,2
2. I butikker i Sverige og/eller Norge	15	5,7
3. Køber på bar, café, natklub, bodega el. lign.	6	2,2
4. På danske hjemmesider		0,8
5. På svenske hjemmesider	9	3,8
6. På andre udenlandske hjemmesider		0,4
7. På sociale medier	5	1,6
8. Jeg køber af venner/bekendte	45	14,1
9. Jeg køber ikke selv	41	14,1

Note: Antallet af besvarelser i flere af ovenstående svarkategorier er under 50 og kan derfor være behæftet med statistisk usikkerhed. Denne tabel bør ikke gengives uden denne information

27. Frekvenstabeller_Køb af snus_Forhandlere i kategorier

	I alt	I alt
	Antal	Vægtet Pct.
I alt	297	100,0
Hvor køber du oftest snus? [Til personer, der bruger snus]		
1. I Danmark (danske butikker, hjemmeside, bar mv.)	181	60,2
2. I butikker i Sverige og/eller Norge	15	5,7
3. På svenske hjemmesider	9	3,8
4. Købt andre steder	51	16,1
5. Køber ikke selv	41	14,1

Note: Antallet af besvarelser i flere af ovenstående svarkategorier er under 50 og kan derfor være behæftet med statistisk usikkerhed. Denne tabel bør ikke gengives uden denne information

28. Frekvenstabeller_Køb af tyggetobak_Forhandlere

	I alt	I alt
	Antal	Vægtet Pct.
I alt	16	100,0
Hvor køber du oftest tyggetobak? [Til personer, der bruger tyggetobak]		
1. I butikker i Danmark	11	66,8
3. Køber på bar, café, natklub, bodega el. lign.		8,7
9. Jeg køber ikke selv		24,6

Note: Antallet af besvarelser i flere af ovenstående svarkategorier er under 50 og kan derfor være behæftet med statistisk usikkerhed. Denne tabel bør ikke gengives uden denne information

29. Frekvenstabeller_Køb af snus/tyggetobak_Forhandlere

	I alt	I alt
	Antal	Vægtet Pct.
I alt	38	100,0
Hvor køber du oftest snus/tyggetobak? [Til personer, der bruger både snus og tyggetobak /ikke ved hvilken type de bruger]		
1. I butikker i Danmark	27	68,5
2. I butikker i Sverige og/eller Norge		4,6
4. På danske hjemmesider		3,5
7. På sociale medier		2,9
8. Jeg køber af venner/bekendte		9,2
9. Jeg køber ikke selv		11,2

Note: Antallet af besvarelser i flere af ovenstående svarkategorier er under 50 og kan derfor være behæftet med statistisk usikkerhed. Denne tabel bør ikke gengives uden denne information

30. Frekvenstabeller_Brug af snus/tyggetobak første gang_Alder

	I alt	I alt
	Antal	Vægtet Pct.
I alt	1.324	100,0
Hvor gammel var du, da du prøvede snus/tyggetobak første gang? [Til personer, der har prøvet snus/tyggetobak]		
1. Yngre end 10 år		0,3
2. 10 år		0,1
4. 12 år	9	0,9
5. 13 år	31	2,5
6. 14 år	90	7,2
7. 15 år	218	15,9
8. 16 år	343	24,6
9. 17 år	216	15,2
10. 18 år	150	11,4
11. 19 år	103	8,5
12. 20 år	63	5,5
13. 21 år	41	3,2
14. 22 år	24	1,9
15. 23 år	20	1,7
16. 24 år	6	0,7
18. Kan ikke huske det	6	0,4

Note: Antallet af besvarelser i flere af ovenstående svarkategorier er under 50 og kan derfor være behæftet med statistisk usikkerhed. Denne tabel bør ikke gengives uden denne information

31. Frekvenstabeller_Brug af snus/tyggetobak første gang_Alder i kategorier

	I alt	I alt
	Antal	Vægtet Pct.
I alt	1.324	100,0
Hvor gammel var du, da du prøvede snus/tyggetobak første gang? [Til personer, der har prøvet snus/tyggetobak]		
1. Yngre end 10 år		0,3
2. 10-14 år	131	10,7
3. 15-17 år	777	55,7
4. 18-24 år	407	32,8
5. Kan ikke huske det	6	0,4

Note: Antallet af besvarelser i svarkategorien "kan ikke huske det" og "Yngre end 10 år" er under 50 og kan derfor være behæftet med statistisk usikkerhed. Denne tabel bør ikke gengives uden denne information

32. Frekvenstabeller_Forsøgt at stoppe brug af snus/tyggetobak

	I alt	I alt
	Antal	Vægtet Pct.
I alt	351	100,0
Har du forsøgt at stoppe med at bruge snus/tyggetobak? [Til personer, der bruger snus/tyggetobak]		
1. Nej, aldrig	183	51,5
2. Ja, en gang	74	20,8
3. Ja, to gange	27	8,6
4. Ja, mere end to gange	67	19,1

Note: Antallet af besvarelser i svarkategorien "Ja, to gange" er under 50 og kan derfor være behæftet med statistisk usikkerhed. Denne tabel bør ikke gengives uden denne information

33. Frekvenstabeller_Eksponering for snus/tyggetobak_Venner

	I alt	I alt
	Antal	Vægtet Pct.
I alt	3.454	100,0
Hvor ser du snus/tyggetobak? Venner bruger det		
1. Valgt	2.422	67,4
2. Ikke valgt	1.011	31,8
Ved ikke	21	0,8

Note: Antallet af besvarelser i svarkategorien "ved ikke" er under 50 og kan derfor være behæftet med statistisk usikkerhed. Denne tabel bør ikke gengives uden denne information

34. Frekvenstabeller_Eksponering for snus/tyggetobak_Familie

	I alt	I alt
	Antal	Vægtet Pct.
I alt	3.454	100,0
Hvor ser du snus/tyggetobak? Familien medlemmer bruger det		
1. Valgt	298	8,6
2. Ikke valgt	3.135	90,7
Ved ikke	21	0,8

Note: Antallet af besvarelser i svarkategorien "ved ikke" er under 50 og kan derfor være behæftet med statistisk usikkerhed. Denne tabel bør ikke gengives uden denne information

35. Frekvenstabeller_Eksponering for snus/tyggetobak_Andre i omgangskredsen

	I alt	I alt
	Antal	Vægtet Pct.
I alt	3.454	100,0
Hvor ser du snus/tyggetobak? Andre i min omgangskreds bruger det (f.eks. ved fritidsaktiviteter)		
1. Valgt	1.358	37,9
2. Ikke valgt	2.075	61,3
Ved ikke	21	0,8

Note: Antallet af besvarelser i svarkategorien "ved ikke" er under 50 og kan derfor være behæftet med statistisk usikkerhed. Denne tabel bør ikke gengives uden denne information

36. Frekvenstabeller_Eksponering for snus/tyggetobak_Sociale medier

	I alt	I alt
	Antal	Vægtet Pct.
I alt	3.454	100,0
Hvor ser du snus/tyggetobak? På de sociale medier		
1. Valgt	552	15,1
2. Ikke valgt	2.881	84,1
Ved ikke	21	0,8

Note: Antallet af besvarelser i svarkategorien "ved ikke" er under 50 og kan derfor være behæftet med statistisk usikkerhed. Denne tabel bør ikke gengives uden denne information

37. Frekvenstabeller_Eksponering for snus/tyggetobak_Film og/el. serier

	I alt	I alt
	Antal	Vægtet Pct.
I alt	3.454	100,0
Hvor ser du snus/tyggetobak? I film og/eller serier		
1. Valgt	270	7,8
2. Ikke valgt	3.163	91,5
Ved ikke	21	0,8

Note: Antallet af besvarelser i svarkategorien "ved ikke" er under 50 og kan derfor være behæftet med statistisk usikkerhed. Denne tabel bør ikke gengives uden denne information

38. Frekvenstabeller_Eksponering for snus/tyggetobak_Andre steder

	I alt	I alt
	Antal	Vægtet Pct.
I alt	3.454	100,0
Hvor ser du snus/tyggetobak? Andre steder		
1. Valgt	270	7,5
2. Ikke valgt	3.163	91,8
Ved ikke	21	0,8

Note: Antallet af besvarelser i svarkategorien "ved ikke" er under 50 og kan derfor være behæftet med statistisk usikkerhed. Denne tabel bør ikke gengives uden denne information

39. Frekvenstabeller_Eksponering af snus/tyggetobak_Ikke i hverdagen

	I alt	I alt
	Antal	Vægtet Pct.
I alt	3.454	100,0
Hvor ser du snus/tyggetobak? Jeg ser det ikke i min hverdag		
1. Valgt	587	19,5
2. Ikke valgt	2.846	79,7
Ved ikke	21	0,8

Note: Antallet af besvarelser i svarkategorien "ved ikke" er under 50 og kan derfor være behæftet med statistisk usikkerhed. Denne tabel bør ikke gengives uden denne information

40. Frekvenstabeller_Reklamer for snus/tyggetobak_Influencere og sociale medier

	I alt	I alt
	Antal	Vægtet Pct.
I alt	3.454	100,0
Har du i løbet af det seneste år lagt mærke til nogle former for reklame for snus/tyggetobak? Ja, via influencere og bloggere på sociale medier fx Instagram og Facebook		
1. Valgt	411	11,8
2. Ikke valgt	3.016	87,4
Ved ikke	27	0,9

Note: Antallet af besvarelser i svarkategorien "ved ikke" er under 50 og kan derfor være behæftet med statistisk usikkerhed. Denne tabel bør ikke gengives uden denne information

41. Frekvenstabeller_Reklamer for snus/tyggetobak_Film og serier

	I alt	I alt
	Antal	Vægtet Pct.
I alt	3.454	100,0
Har du i løbet af det seneste år lagt mærke til nogle former for reklame for snus/tyggetobak? Ja, i film og serier		
1. Valgt	83	2,6
2. Ikke valgt	3.344	96,6
Ved ikke	27	0,9

Note: Antallet af besvarelser i svarkategorien "ved ikke" er under 50 og kan derfor være behæftet med statistisk usikkerhed. Denne tabel bør ikke gengives uden denne information

42. Frekvenstabeller_Reklamer for snus/tyggetobak_Producenternes hjemmesider

	I alt	I alt
	Antal	Vægtet Pct.
I alt	3.454	100,0
Har du i løbet af det seneste år lagt mærke til nogle former for reklame for snus/tyggetobak? Ja, på producentens hjemmeside		
1. Valgt	85	2,6
2. Ikke valgt	3.342	96,5
Ved ikke	27	0,9

Note: Antallet af besvarelser i svarkategorien "ved ikke" er under 50 og kan derfor være behæftet med statistisk usikkerhed. Denne tabel bør ikke gengives uden denne information

43. Frekvenstabeller_Reklamer for snus/tyggetobak_Bar, værtshus eller café

	I alt	I alt
	Antal	Vægtet Pct.
I alt	3.454	100,0
Har du i løbet af det seneste år lagt mærke til nogle former for reklame for snus/tyggetobak? Ja, på bar, cafe, værtshus		
1. Valgt	272	7,7
2. Ikke valgt	3.155	91,4
Ved ikke	27	0,9

Note: Antallet af besvarelser i svarkategorien "ved ikke" er under 50 og kan derfor være behæftet med statistisk usikkerhed. Denne tabel bør ikke gengives uden denne information

44. Frekvenstabeller_Reklamer for snus/tyggetobak_Butik eller supermarked

	I alt	I alt
	Antal	Vægtet Pct.
I alt	3.454	100,0
Har du i løbet af det seneste år lagt mærke til nogle former for reklame for snus/tyggetobak? Ja, i butik/supermarked		
1. Valgt	458	13,3
2. Ikke valgt	2.969	85,8
Ved ikke	27	0,9

Note: Antallet af besvarelser i svarkategorien "ved ikke" er under 50 og kan derfor være behæftet med statistisk usikkerhed. Denne tabel bør ikke gengives uden denne information

45_Frekvenstabeller reklamer for snus/tyggetobak_Festival

	I alt	I alt
	Antal	Vægtet pct.
I alt	3.454	100,0
Har du i løbet af det seneste år lagt mærke til nogle former for reklame for snus/tyggetobak? Ja, på festivaler		
1. Valgt	235	6,8
2. Ikke valgt	3.192	92,4
Ved ikke	27	0,9

Note: Antallet af besvarelser i svarkategorien "ved ikke" er under 50 og kan derfor være behæftet med statistisk usikkerhed. Denne tabel bør ikke gengives uden denne information

46. Frekvenstabeller_Reklamer for snus/tyggetobak_Ikke bemærket det

	I alt	I alt
	Antal	Vægtet Pct.
I alt	3.454	100,0
Har du i løbet af det seneste år lagt mærke til nogle former for reklame for snus/tyggetobak? Nej, jeg har ikke lagt mærke til reklame af snus/tyggetobak		
1. Valgt	2.499	72,1
2. Ikke valgt	928	27,0
Ved ikke	27	0,9

Note: Antallet af besvarelser i svarkategorien "ved ikke" er under 50 og kan derfor være behæftet med statistisk usikkerhed. Denne tabel bør ikke gengives uden denne information

47. Frekvenstabeller_Brug af cigaretter_Kategorier

	I alt	I alt
	Antal	Vægtet Pct.
I alt	3.454	100,0
Ryger du cigaretter?		
1. Ryger dagligt	306	10,4
2. Ryger lejlighedsvis	396	11,5
3. Har prøvet at ryge	1.105	30,8
4. Har tidligere røget	240	7,5
5. Har aldrig røget	1.407	39,7

48. Frekvenstabeller_Brug af e- cigaretter_Kategorier

	I alt	I alt
	Antal	Vægtet Pct.
I alt	3.454	100,0
Bruger du e-cigaretter?		
1. Bruger e-cig. Dagligt	52	1,8
2. Bruger e-cig. Lejlighedsvis	81	2,7
3. Har prøvet at bruge e-cig.	1.160	33,9
4. Har tidligere brugt e-cig.	199	6,8
5. Har aldrig brugt e-cig.	1.962	54,8

49. Frekvenstabeller_Brug af snus/tyggetobak_Kategorier

	I alt	I alt
	Antal	Vægtet Pct.
I alt	3.454	100,0
Bruger du snus og/eller tyggetobak?		
1. Bruger snus/tyggetobak dagligt	195	5,8
2. Bruger snus/tyggetobak lejlighedsvis	156	4,6
3. Har prøvet at bruge snus/tyggetobak	882	24,9
4. Har tidligere brugt snus/tyggetobak	91	2,7
5. Har aldrig brugt snus/tyggetobak	2.128	62,0
Ved ikke		0,1

Note: Antallet af besvarelser i svarkategorien "ved ikke" er under 50 og kan derfor være behæftet med statistisk usikkerhed. Denne tabel bør ikke gengives uden denne information