

Sådan finder du deltagere

Vil du hurtigt og effektivt finde de borgere, du gerne vil invitere til dine aktiviteter? Vores guide kan hjælpe dig med præcis dette!

Med denne 3-trins guide lærer du at forstå borgerens daglige liv:

- Hvor går de hen?
- Hvad er vigtigt for dem?
- Hvordan bruger de deres tid?
- At bruge disse oplysninger til at tage kontakt på den bedste måde.

Tænk på det som at gå i borgernes sko og se verden gennem deres øjne. Når du gør det, finder du nemmere den bedste måde at nå ud til dem på.

Brug fra 20 minutter op til 2 timer på denne guide, afhængigt af hvor dybt du vil dykke ned. Men husk: Målet er at tænke anderledes om, hvordan du kontakter borgere og blive inspireret til at prøve noget nyt!

Sådan anvendes materialet

Forberedelse

Saml en gruppe, der kender målgruppen godt. Sammen kan I bedre forstå deres hverdag.

Tænk på et eksempel på en typisk person i jeres specifikke målgruppe. Det kan for eksempel være en kvinde med minoritetsbaggrund, eller en ældre mand der sjældent deltager i aktiviteter.

Hvis der er mange helt forskellige typer, kan man lave øvelsen flere gange; en gang per type.

Gennemgå trinene i rækkefølge. Det hjælper med at undgå hurtige løsninger og øger chancen for, at I ser alle muligheder for engagement.

1. Udfyld deres dag-til-dag planer

Start med morgenrutinen og fortsæt gennem dagen indtil sengetid. Overvej alt relevant fra måltider, transport til fritidsaktiviteter.

2. Find muligheder for kontakt (kontaktpunkter)

Arbejd sammen om at kæde så mange af deres aktiviteter som muligt til potentielle muligheder for kontakt.

3. Vælg de bedste kontaktpunkter

Her får I inspiration til hvilke overvejelser, man kan gøre sig for at sikre, at man vælger de bedste kontaktpunkter.

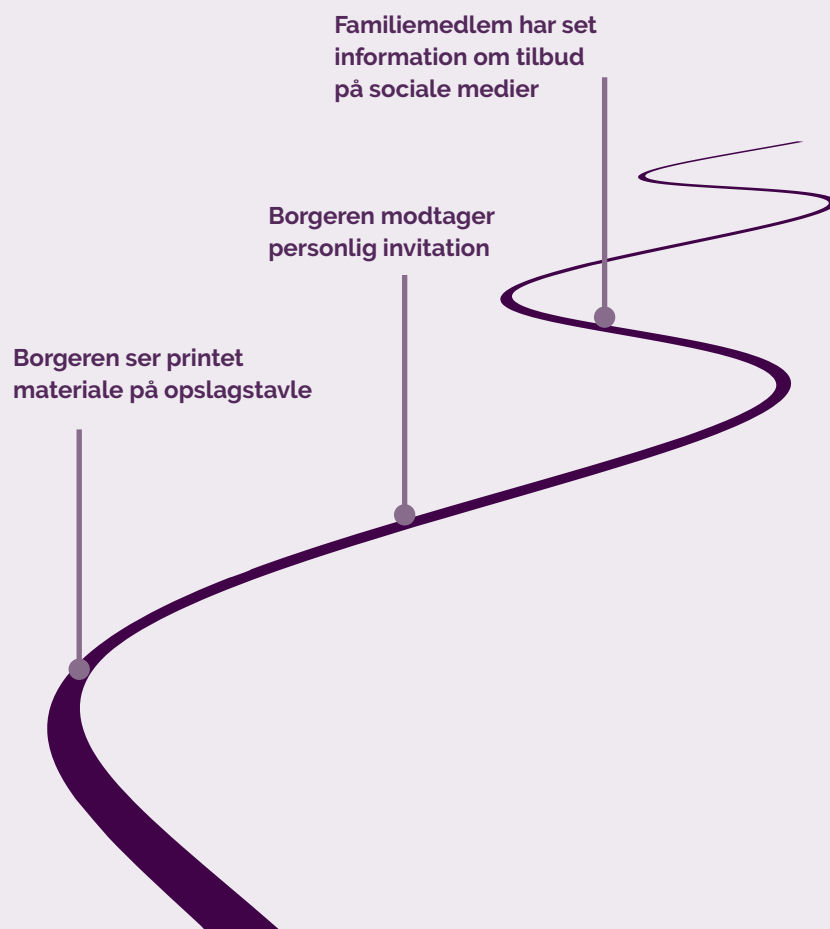
1. Beskriv borgerens dagligdag

Morgen	Formiddag	Eftermiddag	Aften
Ugentlige aktiviteter			
Månedlige aktiviteter			

2. Hvordan kan vi nå dem?

Efter at have beskrevet borgerens dagligdag, er det nu tid til at overveje for hver aktivitet, om der er en mulighed, uanset hvor lille, for at få kontakt til borgeren.

Selvom nogle aktiviteter måske ikke umiddelbart synes oplagte, er det vigtigt at tænke uden for boksen og lade kreativiteten flyde frit. I denne fase er ingen idé for vild eller udfordrende - jo flere ideer, desto bedre.



Skitse af borgerens dagligdag matchet med kontaktpunkter

Morgen	Formiddag	Eftermiddag	Aften
Læser avisen	Går i supermarkedet	Taler i telefon med familie	Ser nyheder
Kontaktpunkt:	Kontaktpunkt:	Kontaktpunkt:	Kontaktpunkt:
Ugentlige aktiviteter Besøg af hjemmepleje		Kontaktpunkt:	
Månedlige aktiviteter Går til læge		Kontaktpunkt:	

3. Hvilke kontaktpunkter skal vi fokusere på?

For at få mest muligt ud af jeres indsats, er det vigtigt at forstå og prioritere de forskellige måder, I får kontakt til borgerne på.

Vurder hvordan disse faktorer påvirker effekten af jeres ideer til kontaktpunkter?

Personlig kontakt

Direkte: Er der en personlig kontakt med borgeren? Fx en person, der taler direkte med borgeren.

Indirekte: Er informationen formidlet gennem kontaktpunkter, som opslag, reklamer eller digitale platforme?

Prioritering

Med jeres vurderinger i hånden, diskuter i gruppen og prioriter de kontaktpunkter, som føles mest relevante for jeres mål. Husk, at kvalitet ofte overgår kvantitet. Det er bedre at have få, men stærke kontaktpunkter, end mange med lav effektivitet.

Timing

Opmærksom: Borgeren er i en situation, hvor de sandsynligvis vil være mere opmærksomme og engagerede. Fx venter i en klinik eller sidder i offentlig transport.

Ikke opmærksom: Borgeren er muligvis travl, distraheret eller på vej videre. Som eksempel, forlader et supermarked hurtigt.

Afslutning

Når I har prioriteret jeres kontaktpunkter, kan I begynde at udvikle jeres plan for, hvordan I vil nå ud til borgerne ved hjælp af disse kontaktpunkter.

Overvej andre faktorer, der kan påvirke kvaliteten af kontaktpunktet

Er det en tid på dagen, hvor borgeren sandsynligvis vil være travl eller træt? Er der fysiske eller digitale forhindringer, der kan begrænse kontakten? Er der nogle kulturelle normer eller religiøse helligdage, der kan påvirke hvordan og hvornår borgeren kan kontaktes? Er der sproglige barrierer, som kan gøre kommunikationen mindre effektiv? Hvilke skridt, kan vi tage for at fjerne fysiske og digitale barrierer, der forhindrer effektiv kommunikation?