

Praksisnære materialer

Effektive værktøjer til at hjælpe jer med at Finde, Flytte og Fastholde deltagere,
baseret på principper fra adfærdsdesign

9. februar 2024

Lærke Aya Vang

ADFÆRD = MOTIVATION ÷ FRIKTION



Praktiske
materialer, der
er lette at
anvende



Materialerne fokuserer primært på at “Finde” og “Flytte”

- Vi ser, at hovedudfordringen ofte ligger i at 'finde og flytte' borgerne
- Her kan adfærdsdesign hjælpe med at forstå og adressere de små, men betydningsfulde faktorer, der påvirker folks beslutninger.
- Vores 4 unikke materialer er designet til at hjælpe jer med at nå ud til jeres målgruppe, skabe en gnist, der motiverer til handling, og sikre en positiv start for hver ny deltager.



1)

- Hvordan opbygger man bedst disse samarbejder?
- Dette værktøj beskriver gode tips og inkluderer en effektiv tjekliste

 SUNDHEDSSTYRELSEN



Guide til godt samarbejde mellem civilsamfund og kommuner

Ønsker du at skabe et godt samarbejde mellem civilsamfundet og kommune(r)? Et samarbejde, kan bidrage til stærkere tilbud for jeres målgrupper. Når hver sektor bringer sine egne styrker til bordet, kan der i fællesskab skabes endnu bedre løsninger for alle.

Et samarbejde, kan se ud på forskellige måder. Det kan være samskabelse af aktiviteter, brobygning, langsigtede partnerskaber eller bare deling af ressourcer.

Brug guiden som en rettesnor for, hvordan den gode proces for at finde partnere kan se ud, og brug checklisten når I skal begynde samarbejdet.

2)

- Hvordan finder vi deltagere og hvordan rækker vi ud til dem på den mest effektive måde?
- Guide til et kreativt 3-trins forløb



Sådan finder du deltagere

Vil du hurtigt og effektivt finde de borgere, du gerne vil invitere til dine aktiviteter? Vores guide kan hjælpe dig med præcis dette!

Med denne 3-trins guide lærer du at forstå borgerens daglige liv:

- Hvor går de hen?
- Hvad er vigtigt for dem?
- Hvordan bruger de deres tid?
- At bruge disse oplysninger til at tage kontakt på den bedste måde.

Tænk på det som at gå i borgernes sko og se verden gennem deres øjne. Når du gør det, finder du nemmere den bedste måde at nå ud til dem på.

Brug fra 20 minutter op til 2 timer på denne guide, afhængigt af hvor dybt du vil dykke ned. Men husk: Målet er at tænke anderledes om, hvordan du kontakter borgere og blive inspireret til at prøve noget nyt!

3)

- Hvordan motiverer vi deltagerne til at møde op?
- Hvad kan holde dem tilbage?
- Dette værktøj indeholder en systematisk proces, hvor I går i målgruppens sko
- Anvend materialet i grupper – det kan skabe dybere indsigter og spændende diskussioner



Hvad kan vi gøre for at hjælpe deltagerne med at møde op første gang?

Denne guide er lavet for at hjælpe dig med at forstå, hvad der holder folk tilbage, og hvordan du kan motivere dem. Med simple trin viser vi dig, hvordan du ved hjælp af et adfærdshjul kan opdage de største udfordringer og designe løsninger. Et adfærdshjul, er et grafisk værktøj, der hjælper dig med at se, hvad der kan påvirke handlinger.

Det handler om:

- At opdage, hvad der stopper folk fra at deltage
- At finde ud af, hvad der motiverer og driver dem
- At finde på løsninger, der er tilpasset borgerens behov

Du behøver ikke at være ekspert. Brug 30 minutter på at udfylde felterne i guiden, og øg chancen for at din målgruppe møder op.

4)

- Hvordan sikrer vi at det første møde med jeres tilbud bliver en succes?
- Dette materiale giver redskaber til at adressere bekymringer nye deltagere kan have
- Desuden giver det konkrete anbefalinger til hvordan I bedst strukturerer den første kontakt og velkomst



Gode råd til at sikre en god opstart

En deltageres første møde med jer, kan være afgørende for deres beslutning om at fortsætte.

Forestil jer det første møde, som begyndelsen til et varigt forhold. Her skaber I trygge rammer og viser, at I ser og værdsætter hver enkelt deltager. Et støttende og inkluderende miljø fra starten er essentielt for at sikre, at nye deltagere føler sig velkomne, og kan blive en del af et fællesskab.

Dette materiale, kan hjælpe jer gennem processen med at sikre en god start for alle nye deltagere.



Guide til godt samarbejde mellem civilsamfund og kommuner

Ønsker du at skabe et godt samarbejde mellem civilsamfundet og kommune(r)? Et samarbejde, kan bidrage til stærkere tilbud for jeres målgrupper. Når hver sektor bringer sine egne styrker til bordet, kan der i fællesskab skabes endnu bedre løsninger for alle.

Et samarbejde, kan se ud på forskellige måder. Det kan være samskabelse af aktiviteter, brobygning, langsigtede partnerskaber eller bare deling af ressourcer.

Brug guiden som en rettesnor for, hvordan den gode proces for at finde partnere kan se ud, og brug checklisten når I skal begynde samarbejdet.



Sådan finder du deltager

Vil du hurtigt og effektivt finde de borgere, du gerne vil invitere til dine aktiviteter? Vores guide kan hjælpe dig med præcis dette!

Med denne 3-trins guide lærer du at forstå borgerens daglige liv:

- Hvor går de hen?
- Hvad er vigtigt for dem?
- Hvordan bruger de deres tid?
- At bruge disse oplysninger til at tage kontakt på den bedste måde

Tænk på det som at gå i borgernes sko og se verden gennem deres øjne. Når du gør det, finder du nemmere den bedste måde at nå ud til dem på.

Brug fra 20 minutter op til 2 timer på denne guide, afhængigt af hvor dybt du vil dykke ned. Men husk: Målet er at tænke anderledes om, hvordan du kontakter borgere og blive inspireret til at prøve noget nyt!



Hvad kan vi gøre for at hjælpe deltagerne med at møde op første gang?

Denne guide er lavet for at hjælpe dig med at forstå, hvad der holder folk tilbage, og hvordan du kan motivere dem. Med simple trin viser vi dig, hvordan du ved hjælp af et adfærdshjul kan opdage de største udfordringer og designe løsninger. Et adfærdshjul, er et grafisk værktøj, der hjælper dig med at se, hvad der kan påvirke handlinger.

Det handler om:

- At opdage, hvad der stopper folk fra at deltage
- At finde ud af, hvad der motiverer og driver dem
- At finde på løsninger, der er tilpasset borgerens behov

Du behøver ikke at være ekspert. Brug 30 minutter på at udfylde felterne i guiden, og og chancen for at din målgruppe møder op.



Gode råd til at sikre en god opstart

En deltagers første møde med jer, kan være afgørende for deres beslutning om at fortsætte.

Forestil jer det første møde, som begyndelsen til et varigt forhold. Her skaber I trygge rammer og viser, at I ser og værdsætter hver enkelt deltager. Et støttende og inkluderende miljø fra starten er essentielt for at sikre, at nye deltagere føler sig velkomne, og kan blive en del af et fællesskab.

Dette materiale, kan hjælpe jer gennem processen med at sikre en god start for alle nye deltagere.



Tak!

Implement Consulting Group