

Christina Ersbøll Ross

Fra: Christina Ersbøll Ross
Sendt: 1. maj 2020 10:47
Til: 'Arzrouni, Christopher'
Cc: Gregersen, Christian
Emne: SV: Rygevareundersøgelsen

Sag: 03-0902-122
Sagsdokument: 3901366

Kære Christopher,

Jeg vil hermed kvittere for modtagelse af din henvendelse.
Til din orientering vil korrespondancen blive lagt på Sundhedsstyrelsens hjemmeside snarest.

Med venlig hilsen

Christina Ersbøll Ross

Fuldmægtig
Tlf. (dir.) +45 93 51 86 11
cher@sst.dk

Sundhedsstyrelsen – Danish Health Authority
Enhed for Forebyggelse – Health Promotion
T +45 72 22 74 00
sst@sst.dk



SUNDHEDSSTYRELSEN

Fra: Arzrouni, Christopher <Christopher.Arzrouni@pmi.com>
Sendt: 28. april 2020 11:12
Til: Christina Ersbøll Ross <CHER@SST.DK>
Cc: Gregersen, Christian <Christian.Gregersen@pmi.com>
Emne: Rygevareundersøgelsen

Kære Charlotte Ersbøll Ross

Jeg skriver til dig vedrørende rygevareundersøgelsen, da vi er blevet bekendt med undersøgelsens spørgeramme, og i den forbindelse har en række kommentarer til undersøgelsens opbygning.

Phillip Morris International hilser naturligvis alle uvildige undersøgelser af vore produkter velkommen. Med henblik på at øge værdien af undersøgelsen, vil vi dog gerne appellere til, at undersøgelser af vore produkter sker på lige fod med andre produkter.

Jeg har med udgangspunkt i spørgerammen fremhævet et par eksempler på, hvordan undersøgelsen af opvarmet tobak adskiller sig fra undersøgelsen af andre nye produkter, og hvor undersøgelsen kunne være mere dækkende næste år.

Markedsføringsundersøgelse af opvarmet tobak

Phillip Morris stiller sig undrende overfor, at man i spørgerammen udelukkende stiller spørgsmål til markedsføringen af vores produkt (opvarmet tobak), og undlader at lave en lignende undersøgelse af andre røgfrie produkter på markedet såsom snus, e-cigaretter m.m..

Markedet for tobak er i en hastig udvikling, da flere producenter er gang med at udvikle mindre skadelige alternativer til cigaretter. Dette betyder samtidig, at der pt. er en lang række forskellige nye produkter på markedet, hvorfor det kan være svært for forbrugerne at kende forskel på fx e-cigaretter og opvarmet tobak, der anvendes med elektronisk udstyr. Vores bekymring er, at det forholdsvis begrænsede kendskab til opvarmet tobak vil betyde, at respondenterne afgiver misvisende svar.

Sammenligning af e-cigaretter og opvarmet tobak

I undersøgelsens spørgeramme fremgår det, at man har valgt at give respondenterne forskellige svarmuligheder hvad angår spørgsmålet "hvorfor bruger du e-cigaretter/opvarmet tobak?". For eksempel gives respondenterne mulighed for at svare, at de bruger opvarmet tobak på grund af designet, mens den samme svarmulighed ikke gives hvad angår e-cigaretter.

Phillip Morris International mener, at svarmulighederne bør være ens med det formål, at resultaterne kan sammenlignes på tværs af produktkategori, og så undersøgelsen forholder sig neutralt til de enkelte produkter.

Jeg står naturligvis til rådighed, såfremt du måtte have spørgsmål.

Med venlig hilsen
Christopher Arzrouni

Christopher Arzrouni
Manager External Affairs Denmark

Philip Morris ApS,
Copenhagen Towers
Ørestads Boulevard 108, 3. sal
2300 København S
Mobile: +45 26 77 38 75

Philip Morris International is registered in the common Transparency Register of the European Parliament and the European Commission.

NOTICE: This e-mail may contain confidential information, which should not be copied or distributed without authorization. If you have received this e-mail message by mistake, please inform the sender and delete it from your system. Please note that, for the efficient preservation of Company records that may be required for litigation, e-mail messages sent to the author of this message will be copied and may be retained in a secure repository.